

Ár 2023, 15. nóvember, var haldinn fundur í áfrýjunarnefnd hugverkaréttinda á sviði iðnaðar. Fyrir var tekið mál nr. 23/2019:

**Árnason Faktor ehf., f.h.
Monster Energy
Company,
Bandaríkjunum
gegn
Hugverkastofnuni¹
vegna ákvörðunar
stofnunarinnar frá 10.
október 2019 um að
synja umsókn um
skráningu
vörumerkisins WHITE
DRAGON, sbr.
vörumerkjaumsókn nr.
V0109609.**

Kveðinn var upp svofelldur

úrskurður:

Með umsókn nr. V0109609, dags. 9. júlí 2018, sótti áfrýjandi um skráningu á merkinu WHITE DRAGON til að auðkenna te; íste; tedrykki; tilbúið te; tilbúið bragðbætt te í flokki 30 og óáfenga drykki í flokki 32. Með bréfi, dags. 3. ágúst 2018, hafnaði Hugverkastofan skráningu merkisins að svo stöddu á grundvelli 6. tl. 1. mgr. 14. gr. laga um vörumerki nr. 45/1997 (vml.), sökum ruglingshættu við vörumerkið BLUE DRAGON, sbr. alþjóðleg skráning nr. 1036911, sem skráð væri fyrir nánar tilgreindar vörur í flokki 29 og 30.

Með bréfi til Hugverkastofunnar, dags. 25. september 2018, andmælti umboðsmaður áfrýjanda því að merkið væri ruglingslega líkt áður nefndri eldri vörumerkjaskráningu. Bent var á að við mat á ruglingshættu væri annars vegar litið til þess hvort að merkjalíking væri með merkjunum og hins vegar hvort vöru/þjónustulíking væri með þeim. Líkingar milli merkja og vöru/þjónustulýsingar yrði að skoða í því samhengi og væri almenna reglan sú að þeim mun líkari sem merki eru, því minni kröfur séu gerðar til vöru- eða þjónustulíkingar og öfugt. Mati á merkjalíkingu megji skipta í tvennt, í fyrsta lagi skuli meta hvort sjónlíking sé með merkjum og í öðru lagi skuli meta hvort hljóðlíking sé til staðar með merkjum. Þá geti merkingarlíking einnig komið til skoðunar. Grundvallarreglan við mat á ruglingshættu væri að meta skuli heildarmynd merkjanna sem um er deilt.

¹ Stofnunin hét áður Einkaleyfastofan og var nafni stofnunarinnar breytt með lögum nr. 32/2019, sem samþykkt voru á Alþingi 2. maí 2019 og tóku gildi 1. júlí s.á.

Væru merkin og heildarmynd þeirra borin saman með tilliti til ruglingshættu taldi umboðsmaður áfrýjanda ruglingshættu ekki vera til staðar. Orðin WHITE og BLUE væru gerólik bæði sjónrænt og hljóðrænt. Það aðgreindi heildarmynd merkjanna verulega, og ljóst væri að eldri skráningin veitti ekki vernd fyrir orðið DRAGON eitt og sér heldur heildarmynd orðanna BLUE DRAGON. Fyrri hluti merkja vægi þyngst við mat á ruglingshættu. Einu mögulegu líkindin væru merkingarlíkindi að einhverju leyti þar sem bæði orðin vísuðu til lita, en orðið BLUE gæti hins vegar haft víðari tilvísun en það.

Varðandi vörulíkingu þá innihéldu merkin bæði tilvísanir í te í flokki 30, en hins vegar væri flokkur 32 ekki tilgreindur í skráningu BLUE DRAGON, svo vörurnar „óáfengir drykkir“ í umsókn áfrýjandi yrðu að teljast frekar ólíkar þeim vörum sem tilgreindar væru í eldri skráningunni.

Þá vísaði umboðsmaður áfrýjanda til eldri úrskurðar áfrýjunarnefndar og Hugverkastofu. Bent var á dæmi um vörumerkjaskráningar sem skráðar væru samhliða fyrir svipaðar vörur sem innihéldu orðið Dragon. Þá innihéldu vörumerki fyrir kaffi og te oft orðið DRAGON og væru fjölmörg dæmi um sameiginlega tilvist þeirra á markaði. Var bent á nokkrar slíkar vörumerkjaskráningar í flokki 30 í Evrópusambandinu. Því mætti ætla að neytendur gerðu sér grein fyrir að um mismunandi vörur væri að ræða frá mismunandi framleiðendum, þrátt fyrir að þær ættu orðið DRAGON sameiginlegt í vörumerkjunum. Þá væru hér á landi fjölmörg dæmi um skráningar sem samanstæðu af tveimur orðum eða orðhlutum þar sem annar orðhlutinn væri sá sami og skráður væru fyrir vörur eða þjónustu í sama flokki í nafni mismunandi eigenda. Á sama hátt og þau merki fengju að standa hliðstætt í vörumerkjaskrá hér á landi án þess að talin væri ruglingshætta á milli þeirra bæri að heimila skráningu merkisins WHITE DRAGON þrátt fyrir fyrri skráningu merkisins BLUE DRAGON.

Með bréfi til umboðsmanns áfrýjanda, dags. 9. maí 2018, sýnjaði Hugverkastofan enn beiðni áfrýjanda um skráningu merkisins. Merkin samanstæðu bæði af tveimur orðhlutum, þar sem síðari orðhluti merkjanna væri sá sami, þ.e. DRAGON. Um einhverja sjón- og hljóðlíkingu væri því að ræða þegar litið væri til heildarmyndar merkjanna. Fyrri hlutar merkjanna samanstæðu í báðum tilvikum af nöfnum á lit. Merking merkjanna væri því annars vegar *hvítur dreki* og hins vegar *blár dreki*, mögulega einnig *dapur dreki*. Þegar litið væri til merkingarlíkingar teldi Hugverkastofa að um hugrenningartengsl væri að ræða með merkjunum þar sem þau vísuðu bæði til dreka og litar og ekki væri loku fyrir það skotið að neytendur mættu ætla að vörurnar ættu sama viðskiptalega uppruna. Þá væri að mati

Hugverkastofu einnig um algjöra vörulíkingu að ræða, bæði hvað varði te í flokki 30 en einnig óáfenga drykki í flokki 32. Þá taldi Hugverkastofa úrskurði í fyrri málum áfrýjunarnefndar og Hugverkastofu, sem vísað var til í bréfi umboðsmanns, ekki eiga við þar sem mál þau væru ekki sambærileg máli því sem hér um ræði. Tilvísun til samhliðaskráningar vörumerkja sem innihéldu orðið DRAGON var einnig svarað. Þá hefðu samhliðaskráningar í Evrópusambandinu ekki þýðingu við mat á ruglingshættu í málinu, þar sem EUIPO rannsakaði ekki vörumerki með tilliti til ruglingshættu.

Með bréfi til Hugverkastofunnar, dags. 5. apríl 2019, ítrekaði umboðsmaður áfrýjanda fyrri röksemdir og andmæli við því að ruglingshætta væri með merkjunum. Með bréfi til umboðsmanns áfrýjanda, dags. 10. október 2019, ítrekaði Hugverkastofan fyrri afstöðu um höfnun skráningar merkisins á grundvelli 6. tl. 1. mgr. 14. gr. vml. Teldi stofnunin ruglingshættu enn vera til staðar með merki umsækjanda og merkinu BLUE DRAGON. Var umsókn um skráningu merkisins WHITE DRAGON, nr. V0109609, því hafnað og hún felld úr gildi skv. 19. gr. vml.

Með áfrýjun, dags. 19. nóvember 2019, skaut umboðsmaður áfrýjanda ákvörðun Hugverkastofunnar til áfrýjunarnefndar og krafðist þess að henni yrði hnekkt.²

Niðurstaða:

Í máli þessu er deilt um hvort vörumerkið BLUE DRAGON, sbr. alþjóðleg skráning nr. 1036911, komi í veg fyrir að merki áfrýjanda, WHITE DRAGON, sbr. umsókn nr. V0109609, verði samþykkt til skráningar hér á landi, sbr. þágildandi 6. tölul. 1. mgr. 14. gr. vml.³

Meginhlutverk vörumerkja er að greina vörur og þjónustu eins aðila frá vörum og þjónustu annarra, sbr. 2. gr. vml. Samkvæmt 1. tölul. 1. mgr. 14. gr. vml. (áður 6. tölul. 1. mgr. 14. gr. vml.) skal ekki skrá vörumerki nema með samþykki viðkomandi réttshafa ef hætt er við ruglingi á merkinu og vörumerki sem skráð hefur verið hér á landi eða hefur verið notað hér þegar umsókn um skráningu er lögð inn og er enn notað hér. Það að hætta sé á ruglingi með merkjum í skilningi 1. tölul. 1. mgr. 14. gr. vml., felur í sér að neytendur geti ruglast á vörum ólíkra

² Greinargerðir áfrýjanda og Hugverkastofunnar til áfrýjunarnefndar fylgja úrskurði þessum.

³ Eftir setningu laga nr. 71/2020 samsvarar þágildandi 6. tölul. 1. mgr. 14. gr. vml. 1. tölul. sömu greinar. Ekki var með setningu laganna gert ráð fyrir að mat á ruglingshættu tæki breytingum með nýrri 14. gr., sbr. athugasemdir við 10. gr. í því frumvarpi er varð að lögum nr. 71/2020.

framleiðenda eða telji vörur eða þjónustu ólíkra aðila hafa sama viðskiptalega uppruna vegna líkinda merkja.

Við mat á því hvort villast megi á merkjum verður að líta til tveggja þátta, annars vegar hvort merki taki til eins eða svipaðrar vöru eða þjónustu (vörulíking) og hins vegar hvort merki séu svo lík að hætt sé við ruglingi (merkjalíking), sbr. 4. gr. vml. Þá ber einnig að meta samspil merkjalíkingar og vöru- eða þjónustulíkingar. Þegar meta skal hvort vöru- eða þjónustulíking er fyrir hendi verður m.a. að hafa í huga hvort um eins eða svipaðar vörur er að ræða, hvort markhópurinn er sá sami og hvort vörunar séu samkeppnisvörur.

Við mat á merkjalíkingu er litið til þess hvort merkin eru lík í útliti (sjónlíking), hljómi á líkan hátt (hljóðlíking) auk þess sem merking orða getur haft þýðingu. Meta skal merkjalíkingu út frá sjónarhóli neytandans og þeirri staðreynd að hinn almenni neytandi hefur yfirleitt eingöngu annað merkið fyrir augum hverju sinni. Önnur atriði geta einnig haft áhrif á matið, svo sem viðskiptatengsl eigenda merkja ef hluti merkis er sameiginlegur öðru merki. Þá ber að líta til þess hvort merki er tekið upp í heild sinni í annað merki og ef svo er, eru taldar auknar líkur á ruglingshættu. Einnig hefur það áhrif á matið hvort merkin teljist veik eða sterk. Það sem ræður úrslitum við mat á því hvort ruglingshætta sé til staðar eru þau heildaráhrif sem merkin skilja eftir sig í huga neytanda. Ekki er unnt að gefa sér það fyrir fram að vörulíking sé til staðar þó svo að vörumerki auðkenni vörur sem tilheyra sama flokki samkvæmt flokkunarkerfi Nice-samningsins frá 1957, sbr. 16. gr. vml., þó svo að oftast sé það raunin. Er almennt talið að því meiri sem merkjalíking er með vörumerkjum, þeim mun minni kröfur megi gera til vörulíkingar og á sama hátt megi gera meiri kröfur til vörulíkingar þeim mun minni sem merkjalíkingin er.

Áfrýjunarnefnd telur vörulíkingu vera til staðar með þeim vörum sem hið skráða merki auðkennir og þeim vörum sem áfrýjandi sækir um skráningu fyrir. Hvað merki áfrýjanda áhrærir er óskað eftir skráningu fyrir te og tedrykki í flokki 30 og áfenga drykki í flokki 32. Merkið BLUE DRAGON er m.a. skráð fyrir te og kaffi í flokki 30. Er því um algjöra vörulíkingu að ræða hvað varðar te í flokki 30. Þá telur áfrýjunarnefnd vörulíkingu vera með te og kaffi og þeim vörum sem teljast til óáfengra drykkja, þar sem um drykki er að ræða sem gjarnan eru seldir á sama stað og aðrir óáfengir drykkir, svo sem í matvöruverslunum.

Hvað merkjalíkingu varðar þá eru bæði merkin tvö orð og er síðari orðhluti merkjanna sá sami, orðið DRAGON. Sjón- og hljóðlíking er því talsverð með merkjunum. Það sem greinir merkin að eru orðin WHITE annars vegar og BLUE hins vegar í upphafi merkjanna. Í báðum tilvikum er um nöfn líta að ræða, þó orðið BLUE geti einnig haft aðrar merkingar. Sú merking sem hinn

almenni neytandi er líklegastur til að leggja í þau er því annars vegar *hvítur dreki* og hins vegar *blár dreki*.

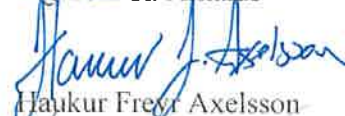
Þegar horft er til þeirrar merkingarlíkingar sem er til staðar telur áfrýjunarnefnd líklegt að hinn almenni neytandi upplifi heildarmynd og hughrif vörumerkis áfrýjanda þannig að vörur hans hafi sama viðskiptauppruna og þær vörur sem hið skráða merki auðkennir. Er þá horft til þess að hinn almenni neytandi hefur sjaldnast tækifæri til að bera vörumerki saman hlið við hlið og verður því að treysta á þá mynd af þeim sem situr eftir í huga hans⁴. Vörulíking telst því vera með merkjunum, sem og sjón- og hljóðlíking, auk þess sem heildarmynd merkjanna leiðir að því líkum að hætt sé við ruglingi á merkjunum. Telur nefndin því að staðfesta beri ákvörðun Hugverkastofunnar.

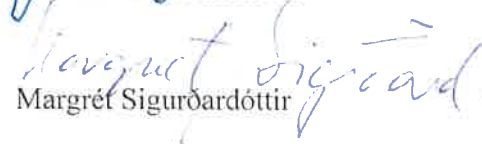
Úrskurð þennan kváðu upp Sigurður R. Arnalds lögmaður, formaður áfrýjunarnefndar ad hoc, Haukur Freyr Axelsson lögmaður og Margrét Sigurðardóttir lögfræðingur.

Úrskurðarorð:

Ákvörðun Hugverkastofunnar frá 10. október 2019, um að synja um skráningu merkisins WHITE DRAGON, sbr. vörumerkjaumsókn nr. V0109609, er staðfest.


Sigurður R. Arnalds


Haukur Freyr Axelsson


Margrét Sigurðardóttir

⁴ Má um það m.a. vísa til dóms Evrópudómstólsins í máli C-342/97 (Lloyd Schufabrik Mayer), málsgrein 26

Áfrýjunarnefnd hugverkaréttinda á sviði iðnaðar
c/o Logia Lögmannastofa
b.t. Guðrúnar Bjargar Birgisdóttur ritara
Lágmúli 7
108 Reykjavík

Reykjavík, 27. apríl 2020

Varðar: Mál nr. 23/2019 – vegna áfrýjunar á ákvörðun Hugverkastofunnar, dags. 10. október 2019 vegna sýnunar um skráningu vörumerkisins WHITE DRAGON, sbr. vörumerkjaumsókn nr. V0109606

Í eigu: Monster Energy Company, Bandaríkjunum

Okkar tilvísun: TM20004IS00

Frestur: 28. apríl 2020

Vísað er til bréfs áfrýjunarnefndar, dagsett 28. febrúar 2020, sem staðfestir móttöku áfrýjunarbréfs, sem dagsett er 19. nóvember 2019, þar sem við fyrir hönd umbjóðanda okkar Monster Energy Company, Bandaríkjunum, áfrýjum ákvörðun Hugverkastofunnar, dags. 10. október 2019. Í áður nefndu bréfi er frestur veittur til 28. apríl 2020 til að skila inn greinargerð til nefndarinnar, til stuðnings áfrýjuninni.

Með vísan til 3. gr. reglugerðar nr. 275/2008 um áfrýjunarnefnd hugverkaréttinda á sviði iðnaðar er greinargerð þessi ásamt fylgiskjölum lögð fram í fimmriti og undirrituð af umboðsmanni áfrýjanda.

Umbjóðandi okkar krefst þess að fyrrgreindri ákvörðun Hugverkastofunnar, dags. 10. október 2019, þar sem skráningu ofangreinds merkis var hafnað, verði hnekt og úrskurðað að umsókn merkisins verði samþykkt til skráningar hér á landi fyrir allar tilgreindar vörur.

Í fyrrgreindri ákvörðun var komist að þeirri niðurstöðu að framangreint merki þætti ruglingslega líkt eftirfarandi fyrir vörumerkjaskráningu, sbr. 6. tl. 1. mgr. 14. gr. vörumerkjalaga nr. 45/1997:

BLUE DRAGON (orðmerki), sbr. alþjóðlega vörumerkjaskráningu nr. 1036911

Í eigu: AB World Foods Limited, Bretlandi

Skráð fyrir eftirfarandi vörur í flokkum 29 og 30:

Flokkur 29: Meat, fish, poultry, game and seafoods and preparations made from or containing the aforesaid goods; meat extracts; crystallized ginger; preserved, dried, cooked, frozen or processed fruits or vegetables; seaweed, vegetable juices for cooking; preserved soya beans for food; tomato juice for cooking, tomato puree; preserved truffles; vegetable salads; soup pastes, soup and soup preparations; bouillon and preparations for making bouillon, bouillon concentrates; broth and broth concentrates; coconut and desiccated coconut, coconut powder, coconut milk, coconut butter, rum butter, and brandy butter; cheese and cheese products; eggs and dairy products; foie gras, pate, pickles; gelatine for food; desserts, jams, marmalades, jellies for food; edible oils and edible fats; prepared and processed nuts; peanut butter; fruit based/meat based spreads; dairy based dips; fruit based snack foods; prepared meals based mainly on meat, fish, poultry and/or game.

Flokkur 30: *Aromatic preparations for food; chutneys; ginger (spice); sake for cooking; sauces; meat gravies; salad dressings; soup flavourings and soup paste; salt for food, mustard, vinegar, pepper, spices, celery salt, condiments; ferments for pastes, seasonings, dried culinary herbs, capers; pasta and pasta products for food, noodles, vermicelli noodles, ribbon vermicelli; semolina; rice; curry powders, curry pastes, poppadums; cereal preparations, cornflour, cornmeal, farinaceous food pastes, farinaceous foods, thickening agents for cooking foodstuffs; tea, coffee and artificial coffee; molasses for food, syrups for food; bread, biscuits, cookies, rusks; cakes, pies, puddings, prepared meals, desserts, snack foods, frozen foods and frozen prepared meals, all based on flour, cereals, pasta and/or rice; edible decorations for cakes, mint for confectionery, peppermint sweets; confectionery; mayonnaise; preserved garden herbs; dried culinary herbs.*

Merki umbjóðanda okkar, **WHITE DRAGON** óskast skráð fyrir eftirfarandi vörur:

Flokkur 30: *Te; íste; tedrykkir; tilbúið te; tilbúið bragðbætt te.*

Flokkur 32: *Óáfengir drykkir.*

Við getum ekki fallist á þessa niðurstöðu Hugverkastofunnar og teljum merki umbjóðanda okkar ekki ruglingslega líkt því merki sem Hugverkastofan telur koma í veg fyrir skráningu merkis umbjóðanda okkar. Fyrir hönd umbjóðanda okkar krefjumst við þess að ákvörðun Hugverkastofunnar dags. 10. október 2019 verði hnekkt og merki umbjóðanda okkar samþykkt til skráningar fyrir allar tilgreindar vörur. Kröfu okkar til stuðnings vísam við til eftirfarandi raka:

Almennt um ruglingshættu:

Samkvæmt 6. tölul. 1. mgr. 14. gr. vml. má ekki skrá vörumerki ef villast má á merkinu og merki sem skráð hefur verið hér á landi eða hefur verið notað hér þegar umsókn um skráningu er lögð inn og er enn notað hér. Af fyrri ákvörðunum skráningaryfirvalda má sjá að það sem einkum skiptir máli við mat á því hvort ruglingshætta sé með vörumerkjum er hvort um sé að ræða sjónlíkingu, hljóðlíkingu eða vörulíkingu með merkjunum. Skilyrði þessi eru enn fremur ítrekuð í athugasemdum við greinargerð með 4. gr. vml. þar sem meðal annars segir:

Samkvæmt ákvæðinu geta aðrir en eigandi vörumerkis ekki heimildarlaust notað í atvinnustarfsemi sinni tákn sem eru eins eða lík vörumerki hans ef notkunin tekur til sömu eða svipaðrar vöru eða þjónustu og vörumerkjarétturinn nær til, sbr. 1. tölul., og hætt er við ruglingi, þar með talið að tengsl séu með merkjunum

Þegar metið er hvort ruglingshætta sé til staðar milli tveggja merkja er annars vegar litið til þess hvort að merkjalíking sé með merkjunum og hins vegar hvort vöru/þjónustulíking sé með þeim, sbr. 1. mgr. 4. gr. vml. Líkingar á milli merkja og vöru/þjónustulíkingar verður að skoða í því samhengi og er almenna reglan sú að þeim mun líkarl sem merkin eru, því minni kröfur eru gerðar til vöru- eða þjónustulíkingar og öfugt, sbr. forúrskurð dómstóls Evrópubandalagsins í máli nr. C-342/97 **Lloyd Schufabrik Meyer & Co. GmbH gegn Kiljzen Handel Bv.** en þar segir:

That global assessment implies some interdependence between the relevant factors, and in particular a similarity between the trademarks and between the goods and services covered. Accordingly, a lesser degree of similarity between those goods or services may be offset by a greater degree of similarity between the marks, and vice versa.

Mati á merkjalíkingu má skipta í tvennt, í fyrsta lagi skal meta hvort sjónlíking sé með merkjum og í öðru lagi skal meta hvort hljóðlíking sé til staðar með merkjum. Þá getur merkingarlíking einnig komið til skoðunar. Grundvallarreglan við mat á ruglingshættu er að meta skuli heildarmynd merkjanna sem um er deilt, eins og kemur fram í athugasemdum í greinargerð með 4. gr. vml.:

Við túlkun á ákvæði 2. tölul. skal líta til þess að það er heildarmynd merkis sem meiru ræður þegar meta skal hvort villast megi á merkjum en einstakir hlutar þess. Það er sjónarmið hins almenna neytanda í þessu efni sem hafa ber í huga við slíkt mat.

Í tilskipun Evrópuþingsins og ráðsins 2015/2436 frá 16. desember 2015, um samræmingu á lögum aðildarríkja um vörumerki, er fjallað um ruglingshættu í ákvæði 5(1)(b). Þar segir að ruglingshætta sé til staðar er uppi er „likelihood of confusion includes the likelihood of association with the earlier mark“. Ákvæði íslensku vörumerkjalaganna hafa verið samræmd þeim lögum og reglum sem gilda í Evópusambandinu um vörumerki, þ.m.t. tilskipun 2015/2436, sem felld hefur verið inn í EES-samninginn. Með hliðsjón af EES-samningnum verður að gæta samræmis í túlkun á lögum um vörumerki þar sem mismunandi túlkunaraðferðir gætu haft í för með sér að frjáls flutningur vöru og þjónustu verði torveldaður á EES-svæðinu¹.

Ákvæðið um association er komið inn í tilskipun þessa frá Benelux löndunum þar sem svipuð regla gildir. Samkvæmt henni getur ruglingshætta skapast í eftirfarandi tilvikum (1) þegar almenningur ruglast raunverulega á merkjum (bein ruglingshætta), (2) þegar almenningur myndar tengingu milli eigenda merkjanna (ruglingshætta sem felst í óbeinum ruglingi) og (3) þegar almenningi finnst merki líkjast öðru merki og hið umdeilda merki kallar fram í hugann minningu um eldra merkið án þess þó að um beinan ruglings sé að ræða (ruglingshætta byggð á tengingu/association).

Evrópuþómstóllinn hefur fjallað ítarlega um *association* í úrskurðum sínum, meðal annars í máli C-251/95, **SABEL BV gegn Puma AG, Rudolf Dassler Sport**. Í forúrskurðinum kemur fram að *association* sé klárlega hluti af skilyrðinu um ruglingshættu en hins vegar er tekið fram að *association* sé ekki nægileg ein og sér heldur verði að vera til staðar bein hætta á ruglingi.

Merkjalíking

Séu þau merki sem hér eru til umfjöllunar og heildarmynd þeirra borin saman með tilliti til ruglingshættu er það okkar mat að ruglingshætta sé ekki til staðar.

Merkin sem bera skal saman eru merki umbjóðanda okkar WHITE DRAGON annars vegar og merkið BLUE DRAGON hins vegar. Að okkar mati eru skráningarnar gjörólíkar, samanber það sem á eftir fer.

Ljóst er að orðin WHITE og BLUE eru gerólík bæði sjónrænt og hljóðrænt, og felld Hugverkastofa á þetta í úrskurði sínum. Það aðgreinir heildarmynd merkjanna verulega, og ljóst er að fyrri skráningin veitir ekki vernd fyrir orðið DRAGON eitt og sér heldur heildarmynd orðanna BLUE DRAGON. Eins bendum við á að ítrekað hefur verið úrskurðað hér á landi sem og í þeim löndum sem við berum okkur helst saman við að við mat á ruglingshættu vegur fyrri hluti merkjanna þýngst.

¹ Sjá umfjöllun í úrskurði Áfrýjunarnefndar hugverkaréttinda á sviði lðnaðar nr. 12/2004 í tengslum við vörumerkið SILK ESSENTIALS.

Einu líkindin sem halda má fram með heildarsamsetningu merkjanna er því mögulega merkingarlíking að einhverju leyti. Orðið WHITE hefur merkinguna *hvítur* en orðið BLUE hefur fleiri en eina þekkta merkingu. Þannig getur orðið bæði vísað til litarins blás, en einnig til þess að vera dapur eða hnugginn, eða jafnvel klúr eða klámfenginn (sjá fylgiskjal 1). Einnig bendum við á að orðasambandið BLUE DRAGON hefur þekkta merkingu eða tilvísun á mörgum sviðum eins og líffræði, íþróttum, bókmenntum og tölvuleikjum (sjá fylgiskjal 2). Það er því ljóst að orðið BLUE hefur mun víðari tilvísun en einungis til litbrigða, og BLUE DRAGON hefur ýmsar þekktar merkingar og tilvísanir.

Hugverkastofa tiltekur í úrskurði sínum að þekktasta merking orðsins BLUE sé liturinn blár, og sé tekið tillit til merkingar orðanna BLUE og WHITE þá skapist ákveðin hugrenningartengsl þegar orðin eru borin saman. Þrátt fyrir að slíkur möguleiki sé fyrir hendi þá verður að telja að einhver möguleg merkingarlíking ein og sér sé á engan hátt nægjanleg til þess að líkur standi til að neytendur ruglist á merkjunum BLUE DRAGON og WHITE DRAGON, þar sem afar lítil sjónlíking og hjóðlíking er með á milli orðanna WHITE og BLUE, og þar með ekki heldur helldarmynda merkjanna WHITE DRAGON og BLUE DRAGON. Eins og fjallað er um hér að ofan er það að neytendur geti mögulega talið tengsl með merkjunum (*association*) þá er það eitt og sér engan veginn nægjanlegt til að ruglingshætta verði metin með merkjum.

Vörulíking

Vörulýsingar fyrrnefndra skráninga voru reifaðar hér að ofan. Séu vörulýsingar merkjanna bornar saman má sjá að einhver vörulíking er með merkjunum, þar sem þau innihalda bæði tilvísanir í te í flokki 30. Hins vegar er flokkur 32 ekki tilgreindur í hinni fyrri skráningu fyrir BLUE DRAGON, svo vörurnar „óáfengir drykkir“ í umsókn umbjóðanda okkar verða að teljast frekar ólíkar þeim vörum sem tilgreindar eru í fyrri skráningunni.

Þar sem það er hins vegar ótvírætt mat okkar að merkjalíking sé engan veginn til staðar með merkjunum, verður nokkur vörulíking að okkar mati alls ekki þess valdandi að ruglingshætta skapist með merkjunum. Við ítrekum hér hið almenna viðmið að þeim mun ólíkari sem merkin eru því mun meiri kröfur eru gerðar til vöru- eða þjónustulíkingar.

Sérkenni orðsins DRAGON

Hugverkastofa segir orðið DRAGON hafa sterkt sérkenni fyrir flokkana sem merkin standa fyrir, enda hafi það enga tengingu við vörur í umræddum flokkum.

Við viljum hér benda á að vörumerki fyrir kaffi og te innihalda oft orðið DRAGON, og eru fjölmörg dæmi um sameiginlega tilvist á markaði fyrir vörur í flokki 30 sem vísa til dreka að einhverju leyti. Sem dæmi má nefna að í Evrópusambandinu finnast eftirfarandi skráningar í flokki 30:

- Purple Dragon (orðmerki) sbr. EUTM nr. 007587975 í elgu Purple Dragon Play Ltd.
- Black Dragon (orðmerki) sbr. EUTM nr. 011520129 í elgu Mohamed Zaidi
- Snapdragon (orðmerki) sbr. EUTM nr. 009302605 í elgu Snapdragon Foods LLC
- Imperial Dragon (orðmerki) sbr. EUTM nr. 002250546 í elgu JFC International (Europe) GmbH
- Mondragon (orðmerki) sbr. EUTM nr. 006474889 í elgu Fundación Mondragon

Það er því ljóst að skráningar í flokki 30 sem innihalda orðið DRAGON eru nokkuð algengar og hafa þegar sameiginlega tilvist á markaði innan Evrópulanda. Við bendum einnig á umfjöllun hér að neðan um að merkin BLUE DRAGON og WHITE DRAGON eru þegar bæði skráð í fjölmörgum

löndum. Því má ætla að neytendur geri sér grein fyrir að um mismunandi vörur sé að ræða, frá mismunandi framleiðendum, þrátt fyrir að þær hafi sameiginlegt orðið DRAGON í vörumerkjunum.

Auk alls ofangreinds viljum við benda á að hér á landi eru nokkrar vörumerkjaskráningar skráðar samhliða fyrir svipaðar vörur sem innihalda orðið DRAGON, t.d.:

- Vörumerkjaskráningar nr. V0094408 PUZZLE & DRAGONS, V0088691 HIDDEN DRAGONS, V0059082 DRAGON QUEST, V0109639 DRAGON YEAR og nr. V0011928 DUNGEONS & DRAGONS. Öll merkin eru skráð fyrir tölvutengdar vörur í flokki 9, og öll í eigu mismunandi aðila.

Á engan hátt er hægt að sjá að DRAGON sé minna sérkennandi fyrir vörur í flokki 9 en flokki 30, og hefði með sömu rökum og Hugverkastofa hefur beitt hér ekki átt að leyfa allar ofangreindar skráningar að standa hlið við hlið án athugasemda.

SAGABOOK úrskurðurinn

Í úrskurði áfrýjunarnefndar í máli 1/2012 var metið sem svo að ekki væri ruglingshætta á milli merkjanna **FACEBOOK** og **SAGABOOK**. Sá úrskurður staðfesti samhljóma ákvörðun Einkaleyfastofu í andmælamáli gegn merkinu **SAGABOOK**, sem byggt var á merkinu **FACEBOOK**.

Í úrskurðinum segir:

„Það sem síðan ræður úrslitum við mat á því hvort villast megi á merkjum eru þau heildaráhrif sem merkin skilja eftir sig í huga neytandans. Við matið er litið til þess hvort merkin séu lík í útliti (sjónlíking), hljómi á líkan hátt (hljóðlíking) og þá hefur merking orða einnig þýðingu við matið. Almennt er talið að því ólíkari sem merkin eru, þeim mun skyldari eða svipaðri megi vörur/þjónusta vera og öfugt.“

Einnig segir:

„Við mat á hljóðlíkingu verður ekki litið framhjá því að seinni hluti merkja áfrýjanda og og merkis varnaraðila er sá sami, þ.e. orðið BOOK. Þau hafa síðan sem forskeyti annars vegar orðið FACE og hins vegar orðið SAGA. Framburður orðanna FACE og SAGA er mjög ólíkur, en viðurkennt er að meiri áhersla sé lögð á upphaf orða en lok þeirra, þannig að fyrstu atkvæði og upphafsstafur merkis vegi þyngst. Það hefur að auki vægi að öll orðin eru almenns eðlis [...]“
(undirritun er okkar)

Í umræddu máli var dælt um þjónustu Innan sama flokks (42), sem þó ekki var nákvæmlega sú sama. Hér var einnig um að ræða samanburð á milli vörumerkja sem samanstanda af tveimur orðum þar sem selnni hluti merkjanna var nákvæmlega eins. Hér var að vísu um að ræða orð- og myndmerki, en það virtist ekki hafa mikil áhrif á niðurstöðu málsins. Við teljum mál þetta afar sambærilegt okkar máli og hafi ótvírætt fordæmi hér. Því skuli að okkar mati úrskurða hér á sama hátt um að ekki sé ruglingshætta á milli merkjanna **WHITE DRAGON** og **BLUE DRAGON**.

Úrskurður Einkaleyfastofu í andmælamáli 11/2017 – NORTHBROOK gegn NORTH ROCK

Í úrskurði Einkaleyfastofu í ofangreindu andmælamáli voru merkin NORTHBROOK og NORTH ROCK metin nægjanlega ólík, og hélt hin andmælda skráning fyrir merkið NORTH ROCK gildi sínu þrátt

fyrir að alger vörulíking væri með merkjunum. Hér var um að ræða afar sambærilegt mál þar sem annað orðið í merkjunum var hið sama en hitt ólíkt, en hafði vissa merkingarlíkingu. Orðin BROOK og ROCK eru enn líkari bæði hljóð- og sjónlega, en orðin WHITE og BLUE, sem eru gerólík. Á sama hátt og í þessu máli ber hér að meta merkin BLUE DRAGON og WHITE DRAGON nægjanlega ólík, og enga ruglingshættu milli merkjanna.

Skráningar umræddra merkja í öðrum löndum

Merki umbjóðanda okkar WHITE DRAGON og hin fyrri skráning BLUE DRAGON eru þegar skráð í fjölmörgum löndum án þess að nokkur ruglingshætta hafi verið metin með merkjunum.

Til nánari staðfestingar á ofangreindu nefnum við sem dæmi:

- Noregur. Merki AB World Foods Limited BLUE DRAGON var skráð árið 2010 fyrir ýmsa matvöru í flokkum 29 og 30 (fskj. 3a). Merki umbjóðanda okkar WHITE DRAGON var engu að síður samþykkt til skráningar árið 2018 og er nú skráð fyrir sömu vörur og sótt var um hér á landi (fskj. 3b)
- Brasilía. Merki AB World Foods Limited BLUE DRAGON var skráð árið 2018 fyrir ýmsa matvöru í flokki 30 (fskj. 4a). Merki umbjóðanda okkar WHITE DRAGON var engu að síður samþykkt til skráningar árið 2019 og er nú skráð fyrir vörur í flokki 30 (fskj. 4b).
- Kanada. Merki AB World Foods Limited BLUE DRAGON var skráð árið 2014 fyrir ýmsa matvöru í flokki 30 (fskj. 5a). Merki umbjóðanda okkar WHITE DRAGON var engu að síður samþykkt til skráningar árið 2019 og er nú skráð fyrir sömu vörur og sótt var um hér á landi (fskj. 5b)
- Chile. Merki AB World Foods Limited BLUE DRAGON var skráð árið 2010 fyrir ýmsa matvöru í flokki 30 (fskj. 6a). Merki umbjóðanda okkar WHITE DRAGON var engu að síður samþykkt til skráningar árið 2019 og er nú skráð fyrir sömu vörur og sótt var um hér á landi (fskj. 6b).
- Indland. Merki AB World Foods Limited BLUE DRAGON var skráð árið 2011 fyrir ýmsa matvöru í flokkum 29 og 30 (fskj. 7a). Merki umbjóðanda okkar WHITE DRAGON var engu að síður samþykkt til skráningar árið 2018 og er nú skráð fyrir sömu vörur og sótt var um hér á landi (fskj. 7b).
- Mexíkó. Merki AB World Foods Limited BLUE DRAGON var skráð árið 2013 fyrir ýmsa matvöru í flokki 30 (fskj. 8a). Merki umbjóðanda okkar WHITE DRAGON var engu að síður samþykkt til skráningar árið 2018 og er nú skráð fyrir sömu vörur og sótt var um hér á landi (fskj. 8b).
- Evrópusambandið. Merki AB World Foods Limited BLUE DRAGON var skráð árið 2008 fyrir ýmsa matvöru í flokkum 29, 30 og 31 (fskj. 9a). Merki umbjóðanda okkar WHITE DRAGON var einnig skráð þar árið 2018 og er nú skráð fyrir sömu vörur og sótt var um hér á landi (fskj. 9b).

Ljóst er að skráningaryfirvöld í fjölmörgum löndum hafa því ekki metið ruglingshættu milli umræddra merkja, og bendum við sérstaklega á skráningaryfirvöld í Noregi þessu tengt.

Skráningar merkja með sama seinni orðhluta

Hér á landi finnast fjölmörg dæmi um skráningar sem samanstanda af tveimur orðum eða orðhlutum þar sem annar er sá sami, og eru skráðar fyrir vörur eða þjónustu í sama flokki í nafni mismunandi eigenda. Dæmi um slíkt eru m.a.

- AQUA EFFECT (orðmerki), sbr. alþjóðleg skráning nr. 1101568 og AQUABOOST, sbr. alþjóðleg skráning nr. 989941. Bæði merkin eru skráð fyrir vörur í flokki 3.
- WATERLINER (orðmerki), sbr. alþjóðleg skráning nr. 1159157 og WATER WAX, sbr. skráning nr. V0028787. Bæði merkin eru skráð fyrir vörur í flokki 3.
- LOVEWAX (orðmerki), sbr. skráning nr. V0067921 og WATER WAX, sbr. skráning nr. V0028787. Bæði merkin eru skráð fyrir vörur í flokki 3.
- WATERLINER (orðmerki), sbr. alþjóðleg skráning nr. 1159157 og WATERFALLS, sbr. alþjóðleg skráning nr. 838186. Bæði merkin eru skráð í flokki 3.
- WATERPAINTS (orðmerki), sbr. skráning nr. V0028745 og GOLDEN WATER (orðmerki), sbr. skráning nr. V0027101. Bæði merkin eru skráð í flokki 3.
- AQUA POWER (orðmerki), sbr. alþjóðleg skráning nr. 758653 og AQUA MIST (orðmerki), sbr. skráning nr. V0074947. Bæði merkin eru skráð í flokki.
- AQUA EFFECT (orðmerki), sbr. alþjóðleg skráning nr. 1101568 og AQUA ESSENCE (orðmerki), sbr. alþjóðleg skráning nr. 942157. Bæði merkin eru skráð í flokki 3.
- CAPSUGEL, sbr. alþjóðleg skráning nr. 914930 og AQUAGEL sbr. alþjóðleg skráning nr. 500196. Bæði merkin eru skráð í flokki 3.
- ACTIGEL, sbr. skráning nr. V0047866 og ALPHA-GEL, sbr. alþjóðleg skráning nr. 821106. Bæði merkin eru skráð í flokki 3.
- SUMMER WHITE, sbr. alþjóðleg skráning nr. 838185 og SUMMER FACE, sbr. alþjóðleg skráning nr. 709116. Bæði merkin eru skráð í flokki 3.
- VIKING (orðmerki), sbr. skráning nr. V0030962 og VIKING (orðmerki), sbr. skráning nr. V0041238, bæði merkin eru skráð í flokki 7.
- SÓL VÍKING (orð- og myndmerki), sbr. skráning nr. V0030591 og VIKING LAGOON VÍKINGA LÓNID (orðmerki), sbr. skráning nr. V0087146, bæði merkin eru skráð fyrir þjónustu í flokki 35 og 43.
- VÍKING ÖLGERÐ VÍKING (orð- og myndmerki), sbr. skráning nr. V0030592 og VIKING TOURS (orðmerki), sbr. skráning nr. V0066657, bæði merkin eru skráð fyrir þjónustu í flokki 43.
- SÓL VÍKING (orð- og myndmerki), sbr. skráning nr. V0030591 og VIKING TOURS (orðmerki), sbr. skráning nr. V0066657, bæði merkin eru skráð fyrir þjónustu í flokki 43.
- VIKING EXPLORER (orðmerki), sbr. skráning nr. V0066659 og VIKING CAR RENTAL (orðmerki), sbr. skráning nr. V0078362, bæði merkin eru skráð fyrir þjónustu í flokki 39.
- VIKING CAR RENTAL (orðmerki), sbr. skráning nr. V0078362 og VIKING HELISKIING (orðmerki), sbr. skráning nr. V0091000, bæði merkin eru skráð fyrir þjónustu í flokki 39.
- VIKING FOOD (orðmerki), sbr. skráning nr. V0058327 og VÍKINGABITI (orðmerki), sbr. skráning nr. V0104169, bæði merkin eru skráð fyrir vörur í flokki 29.
- VIKING (orðmerki), sbr. skráning nr. V0030962 og THE VIKING METHOD (orðmerki), sbr. skráning nr. V0090348, bæði merkin eru skráð fyrir þjónustu í flokki 41.

- VIKING (orðmerki), sbr. skráning nr. V0030962 og HORNY VIKING (orðmerki), sbr. skráning nr. V0085848, bæði merkin eru skráð í flokki 16.
- VIKING SNACK (orðmerki), sbr. skráning nr. V0058328 og VÍKINGABITI (orðmerki), sbr. skráning nr. V0104169, bæði merkin eru skráð í flokki 29.
- VIKING (orðmerki), sbr. skráning nr. V0022213 og FLYING VIKING (orðmerki), sbr. skráning nr. V0083581, bæði merkin eru skráð í flokki 12.
- VÍKING ÖLGERÐ VÍKING (orð- og myndmerki), sbr. skráning nr. V0030592 og EAT LIKE VIKINGS (orðmerki), sbr. skráning nr. V0098644, bæði merkin eru skráð í flokki 33.
- VIKINGS OF THULE (orð- og myndmerki), sbr. skráning nr. V0077791 og VIKINGAÞREK (orðmerki), sbr. skráning nr. V0090296, bæði merkin eru skráð í flokki 41.
- VIKING (orðmerki), sbr. skráning nr. V0030962 og VIKINGS OF THULE (orð- og myndmerki), sbr. skráning nr. V0077791, bæði merkin eru skráð í flokki 9.

Af ofangreindu er ljóst að skráningar sem innhalda sama orðhlutann, hafa ítrekað verið skráð samhliða fyrir sambærilegar vörur og þjónustu. Ekkert fyrrgreindra vörumerkja er skráð í eigu sama aðila og því hefur Hugverkastofan samþykkt samhliða skráningar á vörumerkjum sem innihalda sömu orðhlutana og eru skráð fyrir sambærilegar vörur. Í langflestum tilfellum er hinn sameiginlegi orðhluti merkjanna jafn sérkennandi og ólíki orðhlutinn, og í sumum tilfellum er sameiginlegi hlutinn mun meira sérkennandi, sbr. VIKING SNACK og VÍKINGABITI fyrir vörur í flokki 29. Af því má leiða að það sé í raun helldarmynd merkjanna sem ráði úrslitum við mat á ruglingshættu milli tveggja merkja er innihalda elnn sama orðhlutann.

Rétt er að ítreka mikilvægl þess að skráningaryfirvöld gæti samræmis við töku ákvarðana er varða skráningarhæfi, þar sem fyrri ákvarðanir eru sá grundvöllur sem umsækjendur byggja gjarnan ákvarðanir sínar um skráningu vörumerkja á.

Skráningaryfirvöld hér á landi hafa litið svo á að merki sem innihalda sama orðhlutann fyrir sambærilegar vörur séu skráningarhæf. Það er ljóst að við mat á því hvort merki teljist uppfylla skilyrði um sérkenni þarf að meta hvert tilvik út af fyrir sig. Ekki er því hægt að byggja sjálfkrafa á eldri fordæmum eða mati á öðrum merkjum. Hins vegar verður að gera þá kröfu til skráningaryfirvalda að þau belt sambærilegum viðmiðum við mat á skráningarhæfi merkja. Teljum við því framangreind vörumerki ótvíræð fordæmi fyrir skráningu þess vörumerkis sem hér er til umfjöllunar.

Á sama hátt og ofangreind merki fá öll að standa hliðstætt í vörumerkjaskrá hér á landi án þess að metin ruglingshætta sé metin á milli þeirra ber að heimila skráningu merkis umbjóðanda okkar WHITE DRAGON þrátt fyrir fyrri skráningu merkisins BLUE DRAGON.

Samantekt

Með vísan til alls framangreinds teljum við ljóst að ruglingshætta sé ekki milli merkis umbjóðanda okkar WHITE DRAGON og hinn fyrri skráningu BLUE DRAGON.

Helldarmynd merkjanna er afar ólík, hvorki hljóðlíking né sjónlíking er með merkjunum, og merkingarlíking ein og sér dugir ekki til að ruglingshætta sé með merkjunum fyrir neytendur

Merkin hafa verið skráð hlið við hlið í fjölmörgum löndum án þess að nokkur ruglingshætta hafi verið metin milli merkjanna

Með vísan til alls framangreinds förum við þess á leit við áfrýjunarnefnd hugverkaréttinda á sviði iðnaðar að fyrrgreind ákvörðun Hugverkastofunnar verði endurskoðuð og að vörumerki umbjóðanda okkar WHITE DRAGON, sbr. vörumerkjaumsókn nr. V0109606, verið skráð hér á landi enda okkar mat að merkið sé fullkomlega skráningarhæft.

Að lokum áskiljum við okkur rétt til að koma að frekari rökum/gögnum á síðari stigum þessa máls, gerist þess þörf.

Virðingarfyllt,
Arnason Faktor



María Kristín Gunnarsdóttir, ML.

Öll, Íslenska, Enska, Danska, Pólska, Þýska, Spænska, Frenska, Ítalska, Matur
blue

blue
blue african lily
blue air
blue and red shrimp
blue angel
blue antimora
blue as the sky
blue ash
blue baby
Blue Bird
blue blood
blue bomb
blue book
blue braised
blue bream
↑
↓

Ensk-íslenska orðabókin

blue /bly:/

1 blár:

once in a blue moon örsjaldan

2 [óforml] dapur, hnugginn:

I'm feeling rather ~ today

3 (um kvikmyndir, sögur o.fl.) klúr, klámfenginn, blár:

~ films/jokes

□ n

Nánar

Um ritlög

Ensk-íslensk orðabók með alfræðilegu ívafi

Orðabók Aldamóta (ordabok.is), ensk-íslensk

Enskt-enskt orðanet

Information available for *noun* **blue**

Hypernyms, Hyponyms & Hyponym Tree, Synonyms (ordered by estimated frequency), Member of H All Holonyms, Derived Forms, Familiarity & Polysemy Count, Coordinate Terms (sisters), Hierarchical Meronyms, Hierarchical Holonyms, List of Compound Words, Overview of Senses

Information available for *verb* **blue**

Hypernyms, Synonyms (ordered by estimated frequency), Derived Forms, Familiarity & Polysemy Co Frames, Coordinate Terms (sisters), Synonyms (grouped by similarity of meaning), List of Compound Overview of Senses

Information available for *adj* **blue**

Nánar

Um ritlög

Ensk orðabók, lykilorð

Íðorðabankinn

Fleitt þar sem *blue* kemur fyrir í skýringu:

Íslensk-ensk orðabók

Orðabók Aldamóta (ordabok.is), íslensk-ensk

Íðorðabankinn

Textaleit

Fyrri - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 - Næsta

blue - Ensk-íslenska orðabókin

□ n 1 blátt, blár litur 2 the ~ himinninn out of the **blue** öllum að óvörum a bolt from the **blue** þruma úr h lofti 3 [skáld] sjór(inn) 4 a true **blue** hreinræktaður (haldsmaður 5 (ft ; s í et/ft) a blús(tónlist) b [óforr dapurleiki; þunglyndi.

blue cheese - Ensk-íslenska orðabókin

blue cheese / É blu: Ç t ši: z/ n gráðaostur. .

blue whale - Ensk-íslenska orðabókin

blue whale / É blu: Ç we öL / n steypireyður, bláhveli. .

Orðabók Aldamóta (ordabok.is), íslensk-ensk

Nánar

WIKIPEDIA

Blue Dragon

Blue Dragon may refer to:

Biology

- *Glaucus atlanticus*, a shell-less gastropod mollusk in the family Glaucidae
- *Pteraeolidia ianthina*, marine gastropod mollusc in the family Facelinidae

Sports

- Belgrade Blue Dragons, an American football club based in Belgrade, Serbia
- Cardiff City Blue Dragons, former Rugby League team
- Hutchinson Blue Dragons, sports teams for Hutchinson Community College in Hutchinson, Kansas, U.S.

Contents

Biology

Sports

Media

Books

Games

Television and film

Other

See also

Media

Books

- *Blue Dragon (manga)*, also known as *Blue Dragon Rai Ω Grad*, a manga adaptation of the video game series
- *Blue Dragon*, a novel in *The Dark Heavens* trilogy by Kylie Chan
- *The Blue Dragon: A Robert Strand Mystery*, a novella by Ronald Tierney
- *The Blue Dragon*, a novel by Robert Lepage, Marie Michaud, and Fred Jourdain
- *The Blue Dragon*, a novel by Kirk Munroe
- Blue Dragon, a tavern in Charles Dickens' novel *Martin Chuzzlewit*

Games

- *Blue dragon (Dungeons & Dragons)*, a type of dragon in the *Dungeons & Dragons* roleplaying game
- *Blue Dragon (video game)*, a 2006 video game for the Xbox 360.

Television and film

- *The Blue Dragon*, a 1919 German silent film directed by Harry Piel
- *Blue Dragon (TV series)*, an anime adaptation of the video game series
- Blue Dragon Film Awards, an annual South Korean film awards ceremony

Other

- BlueDragon, a ColdFusion Markup Language (CFML) engine

- Azure Dragon, also known as Blue Dragon (蒼龍 Cānglóng), one of the Dragon Kings of the Four Seas in Chinese religion
- Blue Dragon (military unit), nickname of 2nd Marine Brigade of Republic of Korea Marine Corps

See also

- Blue Dragon Children's Foundation, a Non Governmental Organisation based in Hanoi, Vietnam focused on getting children out of the poverty cycle
 - Dragon Bleu, a French brand of vodka
-

Retrieved from "https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Blue_Dragon&oldid=946042524"

This page was last edited on 17 March 2020, at 18:30 (UTC).

Text is available under the [Creative Commons Attribution-ShareAlike License](#); additional terms may apply. By using this site, you agree to the [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#). Wikipedia® is a registered trademark of the [Wikimedia Foundation, Inc.](#), a non-profit organization.



Search

Find trademarks, patents and designs in Norway

TM (8)

P (0)

D ((0))

Key information

<i>Database last updated</i>	2020.04.18 14:11:00
Trademark text	BLUE DRAGON
Status	In force
Legal status	2010.11.30 Granted
Detailed status	2019.12.19 Renewed (check also details in the case)
Application number	201005127
Notification date	2010.05.13
Priority	None
Registration number	1036911
Registered internationally	2009.12.03 , 1036911
Published in the Norwegian Gazette	2010.12.06
Registration expires	2029.12.03
Case type	International Registration designating Norway
Trademark category	Trademark
Type of Mark	Word Mark in standard font
Trademark is in colour	No
Goods/services (NICE class)	29, 30
Applicant	AB World Foods Ltd (GB)
Owner	AB World Foods Ltd (GB)
Agent	ZACCO NORWAY AS (NO)

List of products

29

Meat, fish, poultry, game and seafoods and preparations made from or containing the aforesaid goods; meat extracts; crystallized ginger; preserved, dried, cooked, frozen or processed fruits or vegetables; seaweed, vegetable juices for cooking; preserved soya beans for food; tomato juice for cooking, tomato puree; preserved truffles; vegetable salads; soup pastes, soup and soup preparations; bouillon and preparations for making bouillon, bouillon concentrates; broth and broth concentrates; coconut and desiccated coconut, coconut powder, coconut milk, coconut butter, rum butter, and brandy butter; cheese and cheese products; eggs and dairy products; foie gras, pate, pickles; gelatine for food; desserts, jams, marmalades, jellies for food; edible oils and edible fats; prepared and processed nuts; peanut butter; fruit based/meat based spreads; dairy based dips; fruit based snack foods; prepared meals based mainly on meat, fish, poultry and/or game.

30

Aromatic preparations for food; chutneys; ginger (spice); sake for cooking; sauces; meat gravies; salad dressings; soup flavourings and soup paste; salt for food, mustard, vinegar, pepper, spices, celery salt, condiments; ferments for pastes, seasonings, dried culinary herbs, capers; pasta and pasta products for food, noodles, vermicelli noodles, ribbon vermicelli; semolina; rice; curry powders, curry pastes, poppadums; cereal preparations, cornflour, cornmeal, farinaceous food pastes, farinaceous foods, thickening agents for cooking foodstuffs; tea, coffee and artificial coffee; molasses for food, syrups for food; bread, biscuits, cookies, rusks; cakes, pies, puddings, prepared meals, desserts, snack foods, frozen foods and frozen prepared meals, all based on flour, cereals, pasta and/or rice; edible decorations for cakes, mint for confectionery, peppermint sweets; confectionery; mayonnaise; preserved garden herbs; dried culinary herbs.

Applicant(s)

AB World Foods Ltd
Weston Centre, 10 Grosvenor Street
W1K4QY LONDON
GB

Owner

AB World Foods Ltd
Weston Centre, 10 Grosvenor Street
W1K4QY LONDON
GB

History

Agent

ZACCO NORWAY AS
 Postboks 2003 Vika
 0125 OSLO
 NO (OSLO Municipality, OSLO county)

Org. number: 982702887

Case reference : T61002982NO00R TTJ/

Case history**Status history**

Legal status	Decision date, detailed status
2010.11.30 Granted	2019.12.19 Renewed
2010.11.30 Granted	2010.11.30 With prior letter or partial/revoked refusal
2010.05.13 Pending	2010.08.20 First letter of examination exists
2010.05.13 Pending	2010.05.18 New application created

Correspondence

Date	Correspondence type	Journal description
2019.12.19	Incoming	N201949_1047
2014.07.10	Incoming	N201426_514.XML
2011.03.18	Outgoing	SGPFAR
2010.11.17	Incoming	Korrespondanse (hoved dok)
2010.08.18	Outgoing	Madrid IN_REFEXO (word)
2010.05.13	Incoming	N201017_122.xml

Information about documents which are not available

Payment

Payment due:

Next renewal/annual fee: 2029.12.03

International trademarks must be renewed via WIPO

Payment history:

This economic overview may lack information, particularly for older cases, for reimbursements, international trademarks and international designs.

Publication(s)

WIPO Publication date 2010.05.20

WIPO Gazette of International Marks

17/2010

Norwegian Trademark Gazette

49/2010

Chapters without data are removed.

Document created: 4/24/2020 2:54:03 PM



Search

Find trademarks, patents and designs in Norway

TM (6)

P (0)

D ((0))

Key information

<i>Database last updated</i>	2020.04.18 14:39:00
Trademark text	WHITE DRAGON
Status	In force
Legal status	2018.12.12 Registered
Detailed status	2018.12.12 Direct to registration handling
Application number	201809103
Filed	2018.07.09
Priority	2018.01.11 US 87/751,882
Registration number	301546
Registered	2018.12.12
Published in the Norwegian Gazette	2018.12.17
Registration expires	2028.07.09
Case type	National mark
Trademark category	Trademark
Type of Mark	Word Mark in standard font
Trademark is in colour	No
Goods/services (NICE class)	30, 32
Applicant	Monster Energy Company (US)
Owner	Monster Energy Company (US)
Agent	ZACCO NORWAY AS (NO)

List of products

30

Te; iste; tebaserte drikker; drikkeklar te, drikkeklar smaktisatt te.

32

Ikke-alkoholholdige drikker.

Applicant(s)

Monster Energy Company
1 Monster Way
CA92879 CORONA
US

Owner

Monster Energy Company
1 Monster Way
CA92879 CORONA
US

Agent

ZACCO NORWAY AS
Postboks 2003 Vika
0125 OSLO
NO (OSLO Municipality, OSLO county)

Org. number: 982702887

Case reference : T61802295NO00

Priority

2018.01.11 US 87/751,882

Case history

Status history

Legal status	Decision date, detailed status
2018.12.12 Registered	2018.12.12 Direct to registration handling
2018.07.09 Pending	2018.07.11 Formal checks performed
2018.07.09 Pending	2018.07.11 New application created

Correspondence

Date	Correspondence type	Journal description
2018.12.19	Outgoing	Oversendelse reg. brev (VM201809103)
2018.07.09	Incoming, AR272466977	Søknadsskjema Varemerke

Information about documents which are not available

Payment

Payment due:

Next renewal/annual fee: 2028.07.09

Payment history:

Description / Invoice number	Paid date	Amount	Status
31811767	2018.07.26	2900	ZACCO NORWAY AS Paid

This economic overview may lack information, particularly for older cases, for reimbursements, international trademarks and international designs.

Publication(s)

Norwegian Trademark Gazette
51/2018

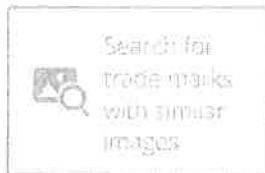
Chapters without data are removed.

Document created: 4/24/2020 2:55:38 PM



Back < 6 / 57 > Go to:

TM info ▾

**BLUE DRAGON
BLUE
DRAGON**Trade mark status
RegisteredStatus date
02/01/2018210/260 Application
number
831117427111 Registration
number
831117427Kind of IPR
Trade mark550 Trade mark type
Word551 Kind of mark
Individual270 Application
language code
pt**Dates**220 Application date
13/07/2011151 Registration
date
02/01/2018141 Expiry date
02/01/2028[Show more](#)**Office**[View this trade
mark in the office
of origin](#) Trade mark office
Brazil - INPI190 Registration
office
BR**Goods and Services**Classification kind
NiceClassification version
9Language: [Compare
translations](#)Translation
provided by: TMclass Google
Translate30 PREPARAÇÕES AROMÁTICAS PARA USO
ALIMENTAR; CHUTNEY [CONDIMENTO];
SAQUÊ "RYORI" PARA COZINHAR; MOLHOS
[CONDIMENTOS]; FLAVORIZANTES PARA
SOPA E MASSA/PASTA PARA SOPA; VINAGRE,
ESPECIARIAS, CONDIMENTOS; FERMENTOS
PARA MASSAS; MASSAS COM OVOS
[TALHARIM], ALETRIAS [MASSAS]; ARROZ;
MASSAS DE CARIL [CURRY]. [ESPECIARIA];**Owner**Applicant name
AB WORLD
FOODS LIMITEDAddress country
GB**Representative**Name
MOMSEN,
LEONARDOS &
CIA.

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. 

We also use analytics. [Click here](#) for more information.



Back



6 / 57



Go to:

TM info ▾

PRINCIPALMENTE DE MASSAS COM OVOS
[TALHARIM] E DE ARROZ; ERVAS FRESCAS EM
CONSERVA, ERVAS CULINÁRIAS SECAS;
MOLHOS E MAIONESE.; *

* Goods and Services: Some terms could not be translated

No information available

Vienna code

No information available

CLAIMS

Publication

Date	Number	Section
02/01/2018	2452	Concessão de registro
14/11/2017	2445	Recurso provido (decisão reformada para: Deferimento)
16/12/2014	2293	Notificação de recurso
19/08/2014	2276	Indeferimento do pedido
13/12/2011	2136	Publicação de pedido de registro de marca para oposição de terceiros

Exhibition priority

No information available

Priority

No information available

International registration transformation

No information available

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back < 6 / 57 > Go to:

TM info v

PROCEDURES

Opposition

No information available

Recordals

Kind of record

Appeal

Show more

Cancellations

No information available

Appeals

No information available

Renewals

No information available

[Search](#) [Participating offices](#) [Help](#) [Your feedback](#)

EUIPN European Union Intellectual Property Network

Avenida de Europa, 4, 03008 Alicante (SPAIN)

Information Centre: +34 96 513 9100

Copyright 2007-2020 EUIPO

This website is coordinated and maintained by: **European Union Intellectual Property Office**

[Compatibility](#)

[Data protection](#)

[Legal notice](#)

TMDSVIEW-3.5.2-RC1.1

The UK has withdrawn from the EU as from 1 February 2020. EU law continues to apply to and in the UK until 31 December 2020

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back < 3 / 20 > Go to:

TM info v

**WHITE DRAGON
WHITE
DRAGON**

Trade mark status
Registered

Status date
02/07/2019

210/260 Application
number
915008351

111 Registration
number
915008351

Kind of IPR
Trade mark

550 Trade mark type
Word

551 Kind of mark
Individual

270 Application
language code
pt



Dates

220 Application date
11/07/2018

151 Registration
date
02/07/2019

141 Expiry date
02/07/2029

[Show more](#)

Office



[View this trade mark in the office of origin](#)

Trade mark office
Brazil - INPI

190 Registration
office
BR

Goods and Services

Classification kind
Nice

Classification version
11

Language: [Compare translations](#)

Translation provided by:

30 Tea; Iced tea; Tea-based beverages; tea ready for consumption; ready-to-drink tea flavored drinks [all included in this class].

Owner

Applicant name
MONSTER
ENERGY
COMPANY

Address country
US

Representative

Name
MMV Agentes da
Propriedade
Industrial Ltda

Vienna code

No information available

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back



3 / 20



Go to:

TM info ▾

address

No information available

CLAIMS**Publication**

Date	Number	Section
02/07/2019	2530	Concessão de registro
28/05/2019	2525	Deferimento do pedido
31/07/2018	2482	Publicação de pedido de registro para oposição (exame formal concluído)

Exhibition priority

No information available

Priority320 Date
11/01/2018Country
US310 Priority number
87/751,882**International registration transformation**

No information available

Seniority

No information available

PROCEDURES**Opposition**

No information available

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back



3 / 20



Go to:

TM info v

Appeals

No information available

Renewals

No information available

[Search](#) [Participating offices](#) [Help](#) [Your feedback](#)

EUIPN European Union Intellectual
Property Network [en](#)

Avenida de Europa, 4, 03008
Alicante (SPAIN)

Information Centre:
+34 96 513 9100

Copyright 2007-
2020 EUIPO

This website is coordinated and maintained by: **European
Union Intellectual Property Office**

[Compatibility](#)

[Data
protec
tion](#)

[Legal
notic
e](#)

TMDSVIEW-3.5.2-RC1.1

The UK has withdrawn from the EU as from 1 February 2020. EU law continues to apply to and in the UK until 31 December 2020

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back < 10 / 57 >

Go to: TM info ▾

BLUE DRAGON BLUE DRAGON

Trade mark status
Registered

Status date
18/06/2014

210/260 Application
number
1465712-00

111 Registration
number
TMA880354

Kind of IPR
Trade mark

550 Trade mark type
Word

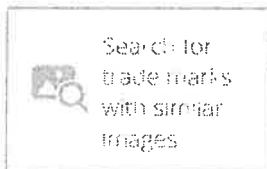
551 Kind of mark
Individual

270 Application
language code
en

Application reference
10-0132

250 Filing place
Canada

[Show more](#)



Dates

220 Application date
13/01/2010

151 Registration
date
18/06/2014

141 Expiry date
18/06/2029

[Show more](#)

Office



[View this trade
mark in the office
of origin](#)

Trade mark office
Canada - CIPO

190 Registration
office
CA

[Show more](#)

Goods and Services

Classification kind
Nice

Language: English
(Original) ▾

00 (1) Bamboo mats. (2) Sauces namely, oriental cooking and dipping sauces, soup and soup preparations. (3) Dips, aromatic preparations for food namely, fragrant herbs, ferments for pastes. (4) Preserved, dried, cooked, frozen or processed fruits or

Owner

Applicant name
AB World Foods
Limited

841 Applicant
nationality code
GB

Address
Weston Centre
10 Grosvenor
Street London

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.



vinegar, spices, condiments related to oriental cuisine, noodles, vermicelli noodles, rice, curry pastes, prepared meals consisting primarily of noodles and rice, preserved garden herbs and dried culinary herbs. (5) Coconut milk; coconut; vinegar; condiments related to oriental cuisine; noodles; curry paste.

Representative

No information available

Vienna code

No information available

Correspondence address

Name
GOODMANS LLP

Street
ATTN:
INTELLECTUAL
PROPERTY
GROUP BAY
ADELAIDE
CENTRE 333 BAY
STREET, SUITE
3400 TORONTO

[Show more](#)

CLAIMS

Publication

Date	Number	Section
02/02/2011	Vol.58 Issue 2936	

Exhibition priority

No information available

Priority

No information available

International registration transformation

No information available

Seniority

No information available

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.

X

PROCEDURES

Opposition

No information available

Recordals

No information available

Cancellations

No information available

Appeals

No information available

Renewals

No information available

[Search](#) [Participating offices](#) [Help](#) [Your feedback](#)

EUIPN European Union Intellectual Property Network 

Avenida de Europa, 4, 03008 Alicante (SPAIN)

Information Centre: +34 96 513 9100

Copyright 2007-2020 EUIPO

This website is coordinated and maintained by: **European Union Intellectual Property Office**

[Compatibility](#)

[Data protection](#)

[Legal notice](#)

TMDSVIEW-3.5.2-RC1.1

The UK has withdrawn from the EU as from 1 February 2020. EU law continues to apply to and in the UK until 31 December 2020

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back < 5 / 20 >

Go to: TM info v

WHITE DRAGON WHITE DRAGON

Trade mark status
Registered

Status date
07/10/2019

210/260 Application
number
1900265-00

111 Registration
number
TMA1057804

Kind of IPR
Trade mark

550 Trade mark type
Word

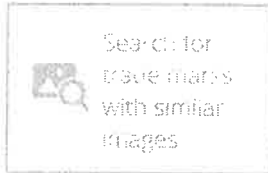
551 Kind of mark
Individual

270 Application
language code
en

Application reference
001327-0515
BHS/FLC

250 Filing place
Canada

[Show more](#)



Dates

220 Application date
22/05/2018

151 Registration
date
07/10/2019

141 Expiry date
07/10/2029

[Show more](#)

Office



[View this trade mark in the office of origin](#)

Trade mark office
Canada - CIPO

190 Registration
office
CA

[Show more](#)

Goods and Services

Classification kind
Nice

Classification version
11

Language: English (Original) v

30 Tea; iced tea; tea based beverages; ready to drink tea; ready to drink flavored tea.

Owner

Applicant name
MONSTER
ENERGY
COMPANY

841 Applicant
nationality code
US

Address
1 Monster Way
Corona, CA

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.



Vienna code

No information available

Representative

Name
ROBIC

Representative
identifier
4779

Address
630, boul. René-
Lévesque Ouest
20e étage
Montréal

State
QUÉBEC

Postcode
H3B1S6

Address country
CA

**Correspondence
address**

No information
available

CLAIMS

Publication

Date	Number	Section
10/04/2019	Vol.66 Issue 3363	

**Exhibition
priority**

No information
available

Priority

320 Date
11/01/2018

Country
US

310 Priority number
87751887

**International
registration
transformation**

No information
available

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.



Seniority

No information available

PROCEDURES

Opposition

No information available

Recordals

No information available

Cancellations

No information available

Appeals

No information available

Renewals

No information available

[Search](#) [Participating offices](#) [Help](#) [Your feedback](#)

EUIPN European Union Intellectual Property Network 

Avenida de Europa, 4, 03008 Alicante (SPAIN)

Information Centre: +34 96 513 9100

Copyright 2007-2020 EUIPO

This website is coordinated and maintained by: **European Union Intellectual Property Office**

[Compatibility](#)

[Data protection](#)

[Legal notice](#)

TMDSVIEW-3.5.2-RC1.1

The UK has withdrawn from the EU as from 1 February 2020. EU law continues to apply to and in the UK until 31 December 2020

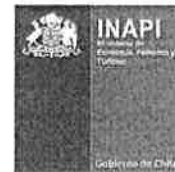
We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back < 11 / 57 > Go to:

TM info ▾

**BLUE DRAGON
BLUE
DRAGON**Trade mark status
RegisteredStatus date
11/05/2010210/260 Application
number
898944111 Registration
number
895239Kind of IPR
Trade mark550 Trade mark type
Word551 Kind of mark
Individual270 Application
language code
es526 Mark disclaimer
-COMO CONJUNTO,**Dates**220 Application date
23/03/2010151 Registration
date
11/05/2010141 Expiry date
11/05/2020**Office**[View this trade
mark in the office
of origin](#) Trade mark office
Chile - INAPI190 Registration
office
CL**Goods and Services**Classification kind
NiceClassification version
8

Language:

Español
(Original) ▾

30 INCL. CAFE, TE, CACAO, AZUCAR, ARROZ, TAPIOCA, SUCEDANEOS DEL CAFE, HARINAS Y PREPARACIONES HECHAS DE CEREALES, PAN, PASTELERIA Y CONFITERIA, HELADOS COMESTIBLES; MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVO PARA ESPONJAR; SAL, MOSTAZA; VINAGRE, SALSAS (CONDIMENTOS); ESPECIAS; HIELO. *

OwnerApplicant name
ALEJANDRO
ELBELMAN
KACEWAddress country
CL**Representative**Name
Albagli, Zaliasnik
SpA

Address

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.

X



Back < 11 / 57 > Go to: TM info ▾

Correspondence address

No information available

CLAIMS

Publication

No information available

Exhibition priority

No information available

Priority

No information available

International registration transformation

No information available

Seniority

No information available

PROCEDURES

Opposition

No information available

Recordals

Cancellations

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back < 11 / 57 > Go to:

TM info v

No information available

No information available

[Search](#) [Participating offices](#) [Help](#) [Your feedback](#)

EUIPN European Union Intellectual Property Network [EUIPN](#)

Avenida de Europa, 4, 03008 Alicante (SPAIN)

Information Centre: +34 96 513 9100

Copyright 2007-2020 EUIPO

This website is coordinated and maintained by: **European Union Intellectual Property Office**

[Compatibility](#)

[Data protection](#)

[Legal notice](#)

TMDSVIEW-3.5.2-RC1.1

The UK has withdrawn from the EU as from 1 February 2020. EU law continues to apply to and in the UK until 31 December 2020.

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back < 9 / 20 >

Go to: TM info v

WHITE DRAGON WHITE DRAGON

Trade mark status
Registered

Status date
06/11/2019

210/260 Application
number
1293566

111 Registration
number
1309216

Kind of IPR
Trade mark

550 Trade mark type
Word

551 Kind of mark
Individual

270 Application
language code
es



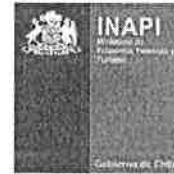
Dates

220 Application date
06/07/2018

151 Registration
date
05/11/2019

141 Expiry date
05/11/2029

Office



[View this trade mark in the office of origin](#)

Trade mark office
Chile - INAPI

190 Registration
office
CL

Goods and Services

Classification kind
Nice

Classification version
11

Language: Español (Original) v

30 Té; té helado; bebidas a base de té; té listo para tomar; té saborizado listo para tomar.

32 INCL. Bebidas no alcohólicas

Owner

Applicant name
Monster Energy
Company

Address country
US

Representative

Name
Albagli, Zaliasnik
Spa

Vienna code

Región
Metropolitana
Address country
CL

**Correspondence
address**

No information
available

CLAIMS

Publication

No information available

**Exhibition
priority**

No information
available

Priority

320 Date
11/01/2018

Country
US

Status
Accepted

310 Priority number
87/751882

**International
registration
transformation**

No information
available

Seniority

No information available

PROCEDURES

Opposition

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience.
We also use analytics. [Click here](#) for more information.



Recordals

No information available

Cancellations

No information available

Appeals

No information available

Renewals

No information available

[Search](#) [Participating offices](#) [Help](#) [Your feedback](#)

EUIPN European Union Intellectual
Property Network 

Avenida de Europa, 4, 03008
Alicante (SPAIN)

Information Centre:
+34 96 513 9100

Copyright 2007-
2020 EUIPO

This website is coordinated and maintained by: **European
Union Intellectual Property Office**

[Compatibility](#)

[Data
protec
tion](#)

[Legal
notic
e](#)

TMDSVIEW-3 5.2-RC1 1

The UK has withdrawn from the EU as from 1 February 2020. EU law continues to apply to and in the UK until 31 December 2020

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back < 30 / 57 >

Go to:

TM info ▾

**BLUE DRAGON
BLUE
DRAGON**Trade mark status
Registered210/260 Application
number
2121507111 Registration number
2121507Kind of IPR
Trade mark550 Trade mark type
Word551 Kind of mark
Individual270 Application language
code
en250 Filing place
Delhi**Dates**220 Application date
25/03/2011151 Registration date
25/03/2011141 Expiry date
25/03/2021**Office**[View this trade
mark in the office
of origin](#) Trade mark office
India - CGDPTM190 Registration
office
IN**Goods and Services**Classification kind
Nice

Language:

English ▾
(Original)29 PRESERVED, DRIED, COOKED, FROZEN OR
PROCESSED FRUITS OR VEGETABLES;
SEAWEED SOUP PASTES; SOUP AND SOUP
PREPARATIONS; COCONUT MILK COCONUT;
COCONUT POWDER; COCONUT BUTTER;
PICKLES; EDIBLE OILS; SNACK FOODS ON THE
BASIS OF MEAT, FRUITS AND VEGETABLES;
PREPARED MEALS; STEM GINGER30 AROMATIC PREPARATIONS FOR FOODS;
CHUTNEYS; RYORI SAKE FOR COOKING;
SAUCES; SOUP FLAVORINGS AND SOUP
PASTE; VINEGAR, SPICES, CONDIMENTS;
FERMENTS FOR PASTES; NOODLES;
VERMICELLI NOODLES; RICE; CURRY PASTES;**Owner**Applicant name
AB WORLD
FOODS LTD841 Applicant
nationality code
GB842 Applicant legal
entity
Legal entityAddress
WESTON CENTRE
10 GROSVENOR
STREET LONDON
W1K 4QY UK

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience.
We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back < 30 / 57 >

Go to: TM info v

MAYONNAISE *

Vienna code

No information available

Physical person

Representative
nationality code
IN

Address
PLOT NO. A-8
SECTOR-4 NOIDA
201301

Email
akhileshkumar.raai@azbpartners.com

**Correspondence
address**

No information
available

CLAIMS

Publication

Date	Number	Section
21/05/2018	1850	Application

**Exhibition
priority**

No information
available

Priority

No information
available

**International
registration
transformation**

No information
available

Seniority

No information available

PROCEDURES

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back < 30 / 57 > Go to:

TM info v

Recordals

No information available

Cancellations

No information available

Appeals

No information available

Renewals

No information available

[Search](#) [Participating offices](#) [Help](#) [Your feedback](#)

EUIPN European Union Intellectual Property Network

Avenida de Europa, 4, 03008 Alicante (SPAIN)

Information Centre: +34 96 513 9100

Copyright 2007-2020 EUIPO

This website is coordinated and maintained by: **European Union Intellectual Property Office**

[Compatibility](#)

[Data protection](#)

[Legal notice](#)

TMDSVIEW 3.5.2-RCL1

The UK has withdrawn from the EU as from 1 February 2020. EU law continues to apply to and in the UK until 31 December 2020

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back < 13 / 20 > Go to:

TM info ▾

**WHITE DRAGON
WHITE
DRAGON**Trade mark status
Registered210/260 Application
number
3882874111 Registration
number
3882874Kind of IPR
Trade mark550 Trade mark type
Word551 Kind of mark
Individual270 Application
language code
en250 Filing place
Chennai

Series of

**Dates**220 Application date
09/07/2018151 Registration
date
09/07/2018141 Expiry date
09/07/2028**Office**[View this trade
mark in the office
of origin](#) ↗Trade mark office
India - CGDPTM190 Registration
office
IN**Goods and Services**Classification kind
NiceLanguage: English
(Original) ▾30 Tea; iced tea; tea based beverages; ready
to drink tea; ready to drink flavored tea.

32 Non-alcoholic beverages.

Vienna code

No information available

OwnerApplicant name
MONSTER
ENERGY
COMPANY841 Applicant
nationality code
US842 Applicant legal
entity
Legal entityAddress
1 Monster Way,
Corona, California
92879, USA



Back < 13 / 20 > Go to:

TM info ▾

Representative

Name
 DEPENNING &
 DEPENNING

Legal entity
 Physical person

Representative
 nationality code
 IN

Address
 120, VELACHERY
 MAIN ROAD,
 GUINDY,
 CHENNAI - 600
 032.

Email
 trademark@depenning.com

**Correspondence
 address**

No information
 available

CLAIMS

Publication		
Date	Number	Section
20/08/2018	1863	Application

**Exhibition
 priority**

No information
 available

Priority

320 Date
 11/01/2018

Country
 US

**International
 registration
 transformation**

No information
 available

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back < 13 / 20 > Go to:

TM info v

PROCEDURES

Opposition

No information available

Recordals

No information available

Cancellations

No information available

Appeals

No information available

Renewals

No information available

[Search](#) [Participating offices](#) [Help](#) [Your feedback](#)

EUIPN European Union Intellectual Property Network

Avenida de Europa, 4, 03008 Alicante (SPAIN)

Information Centre: +34 96 513 9100

Copyright 2007-2020 EUIPO

This website is coordinated and maintained by: **European Union Intellectual Property Office**

[Compatibility](#)

[Data protection](#)

[Legal notice](#)

TMDSVIEW-3.5.2-RC1.1

The UK has withdrawn from the EU as from 1 February 2020. EU law continues to apply to and in the UK until 31 December 2020.

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back < 36 / 57 >

Go to: TM info ▾

**BLUE DRAGON
BLUE
DRAGON**

Trade mark status
Registered

Status date
13/08/2013

210/260 Application
number
1275957

111 Registration
number
1389472

Kind of IPR
Trade mark

550 Trade mark type
Word

551 Kind of mark
Individual

270 Application
language code
es



Dates

220 Application date
22/05/2012

151 Registration
date
13/08/2013

141 Expiry date
22/05/2022

Office



[View this trade mark in the office of origin](#)

Trade mark office
Mexico - IMPI

190 Registration
office
MX

Goods and Services

Language: English ▾ [Compare translations](#)

Translation provided by:	TMclass	Google Translate
--------------------------	---------	------------------

30 Aromatic preparations for foods and beverages; chutneys; ryori, ingredient made from sake (rice-based infusion) for cooking; Sauces [condiments]; soup and pasta flavorings; vinegar, spices, condiments; Ferments for pastes; Noodles, vermicelli noodles; Rice; curry pasta; cereal preparations; prepared foods consisting mainly of noodles and rice; cereal-based food bars; frozen food and frozen prepared food consisting mainly of noodles, rice;

Owner

Applicant name
AB WORLD FOODS LIMITED

Applicant incorporation country code
GB

841 Applicant nationality code
GB

812/842
Incorporation state

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.



Vienna code

No information available

WESTON
CENTRE, 10
GROSVENOR
STREET

City
LONDRES

State
REINO UNIDO

Postcode
W1K 4QY

Address country
GB

Representative

Name
CONSUELO
GONZALEZ
RODRIGUEZ

Phone
+525555335060

Email
UHTHOFF@UHTHOFF.COM.MX

Address
HAMBURGO #
260, COL. JUAREZ

City
MEXICO, D.F.

Postcode
06600

Address country
MX

Correspondence address

No information
available

CLAIMS

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.



Exhibition priority

No information available

Priority

No information available

International registration transformation

No information available

Seniority

No information available

PROCEDURES

Opposition

No information available

Records

Event date	Event description
10/10/2012	SE LE CITA ANTERIORIDAD
13/08/2013	CONCESIÓN DE LA PROTECCIÓN

Cancellations

No information available

Renewals

No Information available

Appeals

No information available

Copyright 2007-2020 EUIPO

This website is coordinated and maintained by: **European Union Intellectual Property Office**

[Compatibility](#)

[Data protection](#)

[Legal notice](#)

TMDSVIEW-3.5.2-RC1.1

The UK has withdrawn from the EU as from 1 February 2020. EU law continues to apply to and in the UK until 31 December 2020.

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.





Back < 36 / 57 >

Go to: TM info v

BLUE DRAGON BLUE DRAGON

Trade mark status
Registered

Status date
13/08/2013

210/260 Application
number
1275957

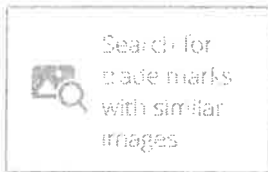
111 Registration
number
1389472

Kind of IPR
Trade mark

550 Trade mark type
Word

551 Kind of mark
Individual

270 Application
language code
es



Dates

220 Application date
22/05/2012

151 Registration
date
13/08/2013

141 Expiry date
22/05/2022

Office



[View this trade mark in the office of origin](#)

Trade mark office
Mexico - IMPI

190 Registration
office
MX

Goods and Services

Language: English v [Compare translations](#)

Translation provided by:	TMclass	Google Translate
--------------------------	---------	------------------

30 Aromatic preparations for foods and beverages; chutneys; ryori, ingredient made from sake (rice-based infusion) for cooking; Sauces [condiments]; soup and pasta flavorings; vinegar, spices, condiments; Ferments for pastes; Noodles, vermicelli noodles; Rice; curry pasta; cereal preparations; prepared foods consisting mainly of noodles and rice; cereal-based food bars; frozen food and frozen prepared food consisting mainly of noodles, rice;

Owner

Applicant name
AB WORLD FOODS LIMITED

Applicant incorporation country code
GB

841 Applicant nationality code
GB

812/842
Incorporation state

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.



Vienna code

No information available

WESTON
CENTRE, 10
GROSVENOR
STREET

City
LONDRES

State
REINO UNIDO

Postcode
W1K 4QY

Address country
GB

Representative

Name
CONSUELO
GONZALEZ
RODRIGUEZ

Phone
+525555335060

Email
UHTHOFF@UHTHOFF.COM.MX

Address
HAMBURGO #
260, COL. JUAREZ

City
MEXICO, D.F.

Postcode
06600

Address country
MX

Correspondence
address

No information
available

CLAIMS

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.



Exhibition priority

No information available

Priority

No information available

International registration transformation

No information available

Seniority

No information available

PROCEDURES

Opposition

No information available

Recordals

Event date	Event description
10/10/2012	SE LE CITA ANTERIORIDAD
13/08/2013	CONCESIÓN DE LA PROTECCIÓN

Cancellations

No information available

Renewals

No information available

Appeals

No information available

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.



Copyright 2007-
2020 EUIPO

This website is coordinated and maintained by: **European
Union Intellectual Property Office**

Compatibility

**Data
protec
tion**

**Legal
notic
e**

TMDSVIEW-3.5 2-RC1.1

The UK has withdrawn from the EU as from 1 February 2020. EU law continues to apply to and in the UK until 31 December 2020.

We use cookies on our website to support technical features that enhance your user experience. We also use analytics. [Click here](#) for more information.

X

EUTM file information

BLUE DRAGON

0983693

Timeline



Trade mark information

Name	BLUE DRAGON	Filing date	
Filing number	0983693	Registration date	02/07/2008
Basis	IR (Search on WIPO database)	Expiry date	02/07/2028
Date of receipt	04/12/2008	Designation date	02/07/2008
Type	Word	Filing language	English
Nature	Individual	Second language	French
Nice classes	29, 30, 31 (Nice Classification)	Application reference	
Vienna Classification		Trade mark status	IR accepted
		Acquired distinctiveness	No

Goods and services

English (en) ▼

29 Meat, fish, poultry, game and seafoods and preparations made from or containing the aforesaid goods; meat extracts; preserved, dried, cooked, frozen or processed fruits or vegetables; seaweed, vegetable juices for cooking; preserved soya beans for food; tomato juice for cooking, tomato puree; preserved truffles; vegetable salads; soup pastes; soup and soup preparations; bouillon and preparations for making bouillon, bouillon concentrates; broth and broth concentrates; coconut and desiccated coconut, coconut powder, coconut milk, coconut butter, rum butter, and brandy butter; cheese and cheese products; eggs and dairy products; foie gras, pate, pickles; gelatine for food; jams, marmalades, jellies for food; edible oils and edible fats; prepared and processed nuts; peanut butter; spreads; dips; snack foods on the basis of meat, fruits and vegetables; prepared meals consisting primarily of meat, fruits and vegetables.

30 Aromatic preparations for food; chutneys; stem ginger; Ryori sake for cooking; sauces; salad dressings; soup flavourings and soup paste; salt for food, mustard, vinegar, pepper, spices, celery salt, condiments; ferments for pastes, seasonings, dried culinary herbs, capers; pasta and pasta products for food, noodles, vermicelli noodles, ribbon vermicelli; semolina; rice; curry powders, curry pastes, poppadums; cereal preparations, cornflour, cornmeal, farinaceous food pastes, farinaceous foods, thickening agents for cooking foodstuffs; tea, coffee and artificial coffee; molasses for food, syrups for food; bread, biscuits, cookies, rusks; cakes, pies, puddings, prepared meals consisting primarily of pasta, noodles and rice, desserts, cereal based snack foods; edible decorations for cakes, mint for confectionery, peppermint sweets; confectionery, mayonnaise; frozen foods and frozen prepared meals consisting primarily of pasta, noodles, rice and cereals, meat gravies, stem ginger; preserved garden herbs, dried culinary herbs; desserts.

31 Fresh fruits and vegetables.

Description

No data

Owners

AB World Foods Limited

ID	n/a	Country	GB - United Kingdom	Hidden. You can set your contact details to be publicly available via the User Area.
Organisation	n/a	State/county	n/a	
Legal status	n/a	Town	n/a	Hidden. You can set your contact details to be publicly available via the User Area.
		Post code	n/a	
		Address	Weston Centre, 10 Grosvenor Street London W1K 4QY	Hidden. You can set your contact details to be publicly available via the User Area.

Representatives

No data

Correspondence

	From	Procedure	Filing number	Subject	Date	Actions
		IR	0983693	Prolong	19/07/2018	
		IR	0983693	New name	10/07/2014	
		IR	0983693	MSU02 — Information to proprietors of earlier trade mark registrations or applications (Article 43(7) EUTMR)	17/04/2013	
		IR	0983693	MSU02 — Information to proprietors of earlier trade mark registrations or applications (Article 43(7) EUTMR)	05/01/2013	
		IR	0983693	Surveillance letter for International registrations.	22/10/2010	
		Inspection request	001631859	D108-9 - Issue of copies, extracts or communication of information	09/08/2010	
		Inspection request	001631859	D114 - Certified copy of file documents	09/08/2010	
		Inspection request	001631859	Letter to the EUIPO	02/08/2010	
		Inspection request	001602439	Application form and attachment	20/07/2010	
		Inspection request	001602439	Letter to the EUIPO	20/07/2010	

Showing 1 to 10 of 23 entries

IR transformation

No data

Seniority

No data

Exhibition priority

No data

Priority

Country	Filing number	Date	Status
United Kingdom	2490294	16/06/2008	Claimed

Showing 1 to 1 of 1 entries

Publications

Bulletin number	Date	Section	Description
2008/049	09/12/2008	M.1	IR_M_1
2009/040	19/10/2009	M.3.1	IR_M_3_1

Showing 1 to 2 of 2 entries

Cancellation

No data

Records

No data

Oppositions

No data

Appeals

No data

Decisions

No data

Renewals

No data

Trade mark relations

No data

International Applications

No data



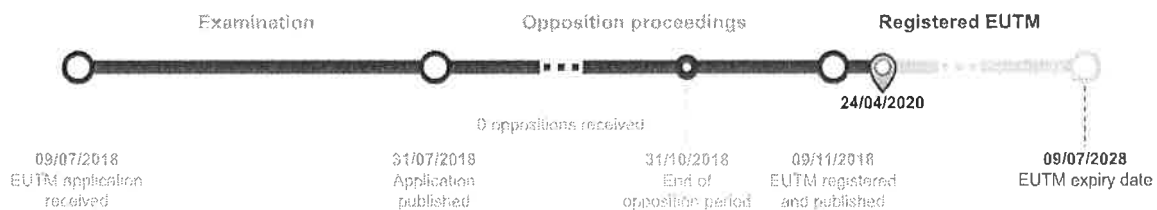
Protect your intellectual property in the European Union

EUTM file information

WHITE DRAGON

017928336

Timeline



Trade mark information

Name	WHITE DRAGON	Filing date	09/07/2018
Filing number	017928336	Registration date	07/11/2018
Basis	EUTM	Expiry date	09/07/2028
Date of receipt	09/07/2018	Designation date	
Type	Word	Filing language	English
Nature	Individual	Second language	Italian
Nice classes	30, 32 (Nice Classification)	Application reference	HANBE.4735/PRB/HEA
Vienna Classification		Trade mark status	Registered
		Acquired distinctiveness	No

Goods and services

English (en) ▼

- 30** Tea; iced tea; tea based beverages; ready to drink tea; ready to drink flavored tea.
- 32** Non-alcoholic beverages.

Description

No data

Owners

Monster Energy Company

ID	313198	Country	US - United States	Correspondence address
----	---------------	---------	---------------------------	------------------------

Organisation	Monster Energy Company	State/county	California	Monster Energy Company 1 Monster Way Corona, California 92879 ESTADOS UNIDOS (DE AMÉRICA)
Legal status	Legal entity	Town	Corona,	
State, district or t...	Delaware	Post code	92879	
		Address	1 Monster Way	

Hidden. You can set your contact details to be publicly available via the User Area.

Hidden. You can set your contact details to be publicly available via the User Area.

Hidden. You can set your contact details to be publicly available via the User Area.

Representatives

BIRD & BIRD LLP

ID	59744	Country	BE - Belgium	Correspondence address	
Organisation	n/a	State/county	n/a	BIRD & BIRD LLP Avenue Louise 235 B-1050 Bruxelles BÉLGICA	00 34917906046
Legal status	Legal person	Town	Bruxelles		00 34917906011
Type	Association	Post code	1050		
		Address	Avenue Louise 235		tml@twobirds.com

Correspondence

	From	Procedure	Filing number	Subject	Date	Actions
	EUTM		017928336	L304 - Cover letter for registration certificate	12/11/2018	
	EUTM		017928336	Certificate	09/11/2018	
	EUTM		017928336	L109 - European Union search report sent	12/07/2018	
	EUTM		017928336	L101F - Receipt of an application for a European Union trade mark (EUTM) and notification that a provisional filing date has been accorded	09/07/2018	
	EUTM		017928336	Application form and attachment	09/07/2018	

Showing 11 to 15 of 15 entries

IR transformation

No data

Seniority

No data

Exhibition priority

No data

Priority

Country	Filing number	Date	Status
United States	87751882	11/01/2018	Claimed

Showing 1 to 1 of 1 entries

Publications

Bulletin number	Date	Section	Description
2018/143	31/07/2018	A.1	Applications published under Article 44 EUTMR
2018/213	09/11/2018	B.1	Registrations with no amendments since the application was published
2020/052	17/03/2020	C.2.2	Representative - Appointment / Replacement of representative

Showing 1 to 3 of 3 entries

Cancellation

No data

Records

Bulletin number	Date	Section	Filing number	Title	Subtitle
2020/052	17/03/2020	C.2.2	017332266	Representative	Appointment / Replacement of representative

Showing 1 to 1 of 1 entries

Oppositions

No data

Appeals

No data

Decisions

No data

Renewals

No data

Trade mark relations

No data

International Applications

No data



Áfrýjunarnefnd hugverkaréttinda á sviði iðnaðar
B.t. Guðrúnar Bjargar Birgisdóttur, ritara
Lágmúla 7
108 Reykjavík

Reykjavík, 6. nóvember 2020
Tilvísun: 201911-12041, 4.5

Einnig sent á netfangið: afryjunarnefnd.hugverkarettinda@anr.is

Mál nr. 23/2019, Árnason Faktor ehf., f.h. Monster Energy Company, Bandaríkjunum gegn Hugverkastofunni

Vísað er til erindis nefndarinnar, dags. 7. september 2020, þar sem Hugverkastofunni var veittur tveggja mánaða frestur, þ.e. til 7. nóvember 2020, til þess að skila greinargerð í ofangreindu máli. Greinargerð þessi er send nefndinni rafrænt og mun vegna aðstæðna í þjóðfélaginu verða send á pappír, í fjórriti, eins og óskað var eftir, við fyrstu hentugleika.

Mál þetta varðar umsókn um skráningu merkisins WHITE DRAGON (orðmerki), nr. V0109609, sem Hugverkastofan synjaði með erindi, dags. 10. október 2019, á grundvelli ruglingshættu við merkið BLUE DRAGON (orðmerki), alþjóðleg skráning nr. 1036911, með vísan til 6. tl. 1. mgr. 14. gr. laga um vörumerki nr. 45/1997 (vml.), nú 1. tl. 14. gr. sömu laga með breytingum samkvæmt lögum nr. 71/2020.

Síðari hluti beggja merkja er orðið DRAGON, sem að mati stofnunarinnar var talinn vera sérkennandi hluti þeirra. Þótt orðin WHITE og BLUE væru í sjálfu sér ólík hvað varðar framburð og rithátt voru skýr hugrenningartengsl talin vera á milli orðanna í ljósi merkingar þeirra beggja sem lita. Niðurstaða stofnunarinnar var því sú að heildarmynd merkjanna WHITE DRAGON og BLUE DRAGON væri það lík að ruglingi gæti valdið enda merkjunum ætlað að standa fyrir sömu og/eða sambærilegar vörur í flokki 30. Skörun við flokk 32 var einnig talin skýr þar sem sótt var um vernd fyrir *óáfenga drykki*, sem eru í eðli sínu náskyldir þeim vörum sem merkið BLUE DRAGON er skráð fyrir. Nánar er vísað til rökstuðnings á fyrri stigum hvað þetta varðar.

Hugverkastofan gerir ekki athugasemdir við sjónarmið áfrýjanda um mat á ruglingshættu og metur stofnunin ruglingshættu milli merkja annars vegar með tilliti til merkjalíkingar (m.a. sjón, hljóð, merking) og hins vegar vöru- og/eða þjónustulíkingar. Heildarmyndin er það sem mestu skiptir og hættan á því hvort samhliða vernd geti valdið ruglingi hjá neytendum eða þeir geti ætlað að tengsl séu með merkjunum, sbr. áður 6. tl. 1. mgr. 14. gr. og gildandi 2. tl. 1. mgr. 4. gr. vml.

Það er óumdeilt í málinu að orðin WHITE og BLUE eru ólík bæði í sjón og framburði. Þá mynda þau fyrri hluta merkjanna sem almennt er, eins og áfrýjandi bendir á, gefið meira vægi í mati á ruglingshættu milli merkja. Sú nálgun er þó ekki algild og verður í því samhengi m.a. að skoða hvort orð eða orðhlutar teljist veikir eða sterkir fyrir umræddar vörur/þjónustu og hversu sérkennandi hin sameiginlegu orð eða orðhlutar eru. Þó orðið BLUE í hinu skráða merki hafi ýmsar merkingar aðrar en *blár* litur er óhætt að fullyrða að orðið BLUE í merkingunni *blár* sé almennt þekktari og algengari í almennu tali en þær merkingar sem áfrýjandi nefnir. Þá má með sama hætti nefna að þó orðið WHITE sé algengast í almennu tali sem *hvítur* litur að það er einnig þekkt t.d. sem heiti á tiltekinni tegund af tei, sem er ólíkt annars vegar *svörtu* og hins vegar *grænu* tei. Síðari hluti merkjanna, sem er þeim sameiginlegur, er orðið DRAGON eða *dreki* og má því útleggja merkin annars vegar sem *hvítur dreki* og hins vegar *blár dreki*.

Að mati Hugverkastofunnar skapast út frá heitum litanna sterk hugrenningartengsl á milli merkjanna og er því líklegt að hinn almenni neytandi, sem aðeins hefur annað merkið fyrir augum hverju sinni, telji þau eiga sama viðskiptalega upprunann. Þessu til hlíðsjónar má t.d. nefna úrskurð áfrýjunarnefndar í máli nr. 8/2016 varðandi merkið THEFACESHOP (orð- og myndmerki). Ruglingshætta var talin vera til staðar milli þess og merkisins THE



BODY SHOP. Ljóst var að fyrstu og síðustu orð merkjanna voru þau sömu og byggði niðurstaðan því einkum á mati á líkindum orðanna BODY og FACE. Þrátt fyrir að þau væru ólík í sjón og framburði var merkingarlíking talin vera til staðar þar sem bæði orðin vísuðu til líkamans eða hluta hans. Var því talið líklegt að hinn almenni neytandi upplifði heildarmynd og hughrif merkisins THEFACESHOP á þann hátt að það yrði talið eiga sama viðskiptauppruna og merkið THE BODY SHOP.

Eins og áfrýjandi bendir á er hið almenna viðmið það að því ólíkari sem merkin eru, þeim mun meiri kröfur séu gerðar til vöru- eða þjónustullkingar. Sótt er um skráningu merkisins WHITE DRAGON fyrir ýmsar tegundir af *tea* í flokki 30 og *óáfenga drykki* í flokki 29. Merkið BLUE DRAGON er m.a. skráð fyrir *tea* í flokki 30 og ýmsa *óáfenga drykki*, s.s. *tomato juice for cooking* og *coconut milk* í flokki 29, sem og *coffee and artificial coffee* í flokki 30. Þó vörurnar *óáfengir drykkir* í flokki 32 falli ekki í sama flokk og þær vörur sem hið skráða merki er verndað fyrir í flokkum 29 og 30, er iðulega talin vera til staðar skörun á milli matar- og drykkjarflokka þar sem vörurnar eru eðlislíkar, hafa sama tilgang og eru notaðar með sambærilegum hætti.

Hugverkastofan telur að þau dæmi sem áfrýjandi vísar til varðandi fjölda skráðra merkja sem innihalda DRAGON og eru skráð í flokki 30 hjá Hugverkastofu Evrópusambandsins (EUIPO) hafi ekki fordæmisgildi hér. EUIPO synjar ekki merkjum um skráningu á grundvelli ruglingshættu eins og gert er hér á landi en að öðru leyti vísar Hugverkastofan til úrskurða EUIPO í tveimur andmælamálum, sem vísað var til á fyrri stigum, þ.e. mál nr. B1899817, frá 11. júlí 2013, varðandi merkin BLACK MAGIC og WHITE MAGIC og mál nr. B2546128, frá 12. júní 2017, varðandi merkin BLACK VELVET og PINK VELVET. Ruglingshætta var talin vera til staðar í báðum tilvikum. Varðandi önnur merki sem innihalda DRAGON og skráð eru hér á landi er ljóst að í þeim merkjum sem áfrýjandi vísar til er ekki um að ræða skráningu á orðinu DRAGON einu og sér heldur innihalda þau önnur orð eða aðra þætti sem greina þau í sundur. Engin þeirra fela í sér orð eða þætti sem vekja sömu eða svipuð hugrenningartengsl og WHITE og BLUE.

Varðandi umfjöllun áfrýjanda um úrskurð Einkaleyfastofunnar í máli nr. 11/2017, áréttar stofnunin að í því máli var það veikari hluti umræddra merkja sem var þeim sameiginlegur, þ.e. NORTH. Ekki var því talin vera ruglingshætta til staðar milli NORTH ROCK og NORTHBROOK. Varðandi vísan til úrskurðar áfrýjunarnefndar í máli nr. 1/2012 var, þrátt fyrir að seinni hluti merkjanna væri sá sami, ekki talin vera til staðar ruglingshætta milli FACEBOOK og SAGABOOK. Allir orðhlutar voru taldir almenns eðlis og þrátt fyrir sameiginlegan síðari hluta merkjanna var grundvöllur niðurstöðunnar ólík merking fyrir hlutanna FACE (andlit) og SAGA (saga, almenn skírskotun til þjóðararfs). Að mati Hugverkastofunnar er ljóst að orðin *andlit* og *saga* skapa ekki sömu hugrenningartengsl í huga neytenda og heiti lita eða líkamshluta.

Varðandi skráningar í öðrum ríkjum eru þau lönd sem vísað er til, fyrir utan EUIPO og Noreg, ekki þau sem almennt er litið til við mat á skráningarhæfi merkja hér á landi. Hvaða forsendur lágu fyrir við skráningu merkjanna samhliða í Brasilíu, Kanada, Chile, á Indlandi eða í Mexíkó er Hugverkastofunni ekki kunnugt um. Sem fyrr segir synjar EUIPO ekki á grundvelli ruglingshættu og varðandi fordæmi í tengslum við mat EUIPO á líkindum litahæita í merkjum vísast til framangreindra ákvarðana. Hvað varðar Noreg setur Hugverkastofan spurningamerki við þá skráningu í ljósi þess að þar í landi var umsókn um skráningu merkisins WHITE DRAGON TEA¹ synjað með vísan til ruglingshættu við merkin BLUE DRAGON og DOUBLE DRAGON í sömu flokkum. Í synjuninni er byggt á því að DRAGON sé „et fremtredende element í varemerkene“ (þýð.: ráðandi þáttur merkjanna) og af því leiði að ruglingshætta sé til staðar og að hinn almenni neytandi geti talið merkin eiga sama viðskiptalega upprunann.² Hugverkastofan telur því í ljósi þessa ósamræmis ekki unnt að leggja samhliða skráningu merkjanna í Noregi til grundvallar í þessu máli.

Að síðustu vísar áfrýjandi til dæma um samhliða skráningar, merki sem samanstanda af tveimur orðum þar sem annað orðið er hið sama. Þau dæmi sem vísað er til eru mun fleiri, sbr. umfjöllun um önnur merki sem innihalda DRAGON hér að framan. Að mati Hugverkastofunnar á hið sama við hér og um þau, ýmist er um að ræða orð sem hafa veikt sérkenni fyrir þær vörur/þjónustu sem um ræðir, sbr. AQUA, WATER, GEL og/eða með þeim standa orð sem almennt skortir sérkenni fyrir umræddar vörur/þjónustu, sbr. WAX, TOURS eða CAR RENTAL. Af þessum tilteknu dæmum er ekki að sjá að sambærileg hugrenningartengsl skapist og þegar um tvo þekktu,

¹ Sú umsókn, sem Hugverkastofan synjaði einnig, er jafnframt til umfjöllunar fyrir nefndinni, sbr. mál nr. 24/2019.

² Synjun Norðmanna má nálgast í heild sinni á vefsíðu þeirra www.nipo.no.



skilgreinda liti er að ræða.

Merki sem innihalda sömu orð hafa verið skráð samhliða í gegnum tíðina, í eigu ólíkra aðila. Mat á því hvort merki teljast skráningarhæf þrátt fyrir að innihalda sama orðhluta og önnur merki fer sem fyrr segir fram heildstætt og m.a. á grundvelli þess hvort merki innihalda aðra þætti sem hugsanlega geta breytt merkingu hins sameiginlega orðhluta, hvort merkin eru á sama tungumáli o.fl. Þá þarf einnig að hafa í huga að mat á skráningarhæfi merkja hefur breyst í gegnum tíðina en mörg þeirra merkja sem áfrýjandi nefnir eru komin vel til ára sinna og einhver þeirra hafa verið afmáð (LOVEWAX, SÓL VÍKING). Þá eru sum þeirra í eigu sömu eða tengdra aðila (WATERPAINTS, WATERLINER, WATER WAX og GOLDEN WATER) og hugsanlega er í einhverjum tilvikum um skráningu á grundvelli samþykkis að ræða. Á hvaða forsendum meta skal merkin sambærileg þeim merkjum sem hér um ræðir telur Hugverkastofan vera órökstutt.

Hugverkastofan vísar að öðru leyti til þess sem fram kom í málinu á fyrri stigum og fer fram á að ákvörðun stofnunarinnar um synjun umsóknar um skráningu merkisins WHITE DRAGON (orðmerki), nr. V0109609 standi.

Virðingarfyllst,

Hugverkastofan

Margrét Hjálmarsdóttir, yfirlögfr.

